



Versión Estenográfica

COMPARECENCIA

MAESTRO SIMÓN QUIÑONES OROZCO
SECRETARIO DE TURISMO

Ante las Comisiones de:

Turismo, Desarrollo Económico y Trabajo

02 de diciembre de 2024



Secretaría de Servicios Parlamentarios ~ Dirección de Diario de los Debates

PRESIDENCIA

DIPUTADA MARÍA IRENE MONTIEL SERVÍN

Maestro Simón Quiñones Orozco, Secretario de Turismo del Estado, ¿Protesta usted decir verdad en la información que exponga a esta Soberanía popular y ante las preguntas que le formulen las diputadas y los diputados?

El Secretario de Turismo del Estado:

¡Si, protesto!

La presidenta:

Muchas gracias al compareciente, ha quedado asentado el cumplimiento anterior.

En desahogo del inciso “b” del punto número uno del Orden del Día, se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, Secretario de Turismo del Estado, para dar lectura a la síntesis del informe hasta por un tiempo de 15 minutos.

El Secretario de Turismo del Estado:

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Muy buenas tardes.

Ciudadana Diputada Presidenta de la Comisión de Turismo del H. Congreso del Estado.

Ciudadano Diputado Presidente de la Comisión de Desarrollo Económico y Trabajo.

Diputadas y Diputados de los grupos parlamentarios de la LXIV Legislatura aquí presentes.

Asisto y comparezco el día de hoy, ante las Comisiones de Turismo y Desarrollo Económico y Trabajo con el propósito, de informar y dar cuenta, de las acciones y asuntos que en materia turística, se atendieron y ejecutaron, durante el tercer año de la administración; que encabeza, la Gobernadora Constitucional del Estado de Guerrero, la Maestra Evelyn Salgado Pineda.

Soy un creyente que este tipo de ejercicios, abonan a la transparencia y rendición de cuentas, lo que permite una visión más amplia de las tareas y acciones que realizamos y se comparten a la representatividad que tienen; en cuanto a su cercanía con el pueblo.

Reconocer y puntualizar, que no obstante las circunstancias adversas que nos han tocado vivir en este último año, Guerrero ha demostrado una gran fortaleza, para enfrentar unidos; estos grandes retos.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Destacar, el esfuerzo y trabajo comprometido del Sector Turístico del estado, empresarios e inversionistas y la coordinación interinstitucional entre los respectivos ámbitos de gobierno, que ha sido fundamental, en el objetivo de apoyar en las tareas de rescate, recuperación y relanzamiento del turismo en Guerrero.

Como se ha presentado en el Tercer Informe de Gobierno, hubo, situaciones que provocaron efectos negativos en el desarrollo turístico de nuestro Estado, ocasionados principalmente por los Huracanes Otis y John.

Respecto al Huracán Otis, sin precedentes en la historia de nuestro país, su devastador impacto, afectó principalmente a los municipios de Acapulco y Coyuca de Benítez, mencionando para nuestro puerto, daños en su infraestructura pública y privada, en vialidades, servicios públicos en los 281 hoteles y las 19 mil 739 habitaciones que se disponían antes de Otis, lo que provocó, el cierre de operaciones comerciales en hoteles, restaurantes, discotecas, centros nocturnos, plazas comerciales, tiendas de conveniencia y centros de abasto entre otros.

Afectaciones en los servicios aeroportuarios, y la suspensión de vuelos nacionales como internacionales y la contracción en la llegada de cruceros, factores que paralizaron principalmente el desarrollo turístico de Acapulco.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Para el caso de Coyuca de Benítez, situaciones como el desbordamiento de ríos, daños en la infraestructura carretera, afectaciones en servicios públicos y negocios comerciales entre otros, con un impacto negativo en su desarrollo económico.

Los efectos de estos daños, generaron preocupación de todas y todos, pero la resiliencia del sector turístico en torno a la unidad y la decidida intervención del Gobierno de Guerrero, con la solidaridad del Gobierno de México, permitieron actuar de inmediato, estableciendo las mejores estrategias, para la implementación y ejecución, de un plan emergente de atención a la actividad turística.

Informarles, que la coordinación inmediata, fue decisiva para llegar a acuerdos y consensos, para la ejecución de acciones de apoyo, dentro del proceso de recuperación turística, inicialmente atendiendo la infraestructura y servicios públicos necesarios para su funcionamiento.

De esa situación, a dos meses de los estragos ocasionados por el Huracán Otis, es decir en el mes de diciembre del 2023, se lograron recuperar e incorporar a la infraestructura hotelera de Acapulco; 127 hoteles con 4 mil 534 habitaciones, lo que nos permitió atender con una gran voluntad del sector turístico y del gobierno; la temporada de invierno, arribando en dicha temporada; 74 mil leales turistas, generando una ocupación hotelera del 74 %, de la capacidad instalada y disponible.

Como parte de la estrategia de recuperación turística post Otis, durante los meses de febrero, marzo y abril, logramos celebrar eventos y acciones como el Abierto Mexicano de Tenis.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

El cual permitió una Proyección Turística Nacional e Internacional, a más de 170 países, aprovechando su coyuntura promocional, para mandar un mensaje al mundo, de que Acapulco, estaba más vivo que nunca.

Fuimos anfitriones del Tianguis Turístico de México en su edición 48, atendimos las temporadas vacacionales de Semana Santa y Pascua que con 180 hoteles y 8 mil 306 habitaciones disponibles en ese momento, nos permitió una ocupación hotelera del 71 %, y para la Temporada Vacacional de Verano, con una oferta disponible de 11 mil 128 habitaciones y 229 hoteles, atendimos la llegada de 644 mil 561 turistas con una ocupación hotelera de 64.1 %.

Informar que a casi a un mes de cumplir el año de la llegada del Huracán Otis, sufrimos los impactos del Huracán John, afectando municipios de nuestro Estado, con daños en la infraestructura carretera, hidráulica, eléctrica, de salud, educativa, de telecomunicaciones y por supuesto, la actividad turística, en la que al día de hoy, en coordinación con el Gobierno de México y el Sector Privado, nos encontramos atendiendo la problemática existente en nuestro sector.

Presento a ustedes los indicadores turísticos que se precisan en este informe de Gobierno.

Acapulco: Dos millones 832 mil 347 visitantes, con una ocupación hotelera promedio anual del 41.16% e ingresos por más de 15 mil 758 millones de pesos.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Ixtapa Zihuatanejo: Con una afluencia turística 2 millones 8 mil 426 visitantes, una ocupación hotelera del 63.17% e ingresos económicos de 15 mil 880 millones de pesos.

Taxco: Con 250 mil 275 turistas, una ocupación hotelera del 27.80% y una derrama económica superior a los 788 millones de pesos.

Hoy, por las circunstancias recientes, con base a un análisis al Plan Estatal de Desarrollo y a su Programa Sectorial y atendiendo las instrucciones giradas por la Gobernadora del Estado, la Maestra Evelyn Salgado Pineda, se ha fijado una nueva política turística; sustentada en cuatro Ejes Estratégicos:

EL PRIMER EJE ESTRATÉGICO: Tiene que ver con la Descentralización del Turismo, que conlleva un gran trabajo, para poder impulsar y visibilizar nuestra oferta turística, aprovechando el potencial con el que cuentan nuestras ocho regiones del estado y en particular, los 49 municipios con alta vocación turística, que a la fecha se tienen identificados.

EL SEGUNDO EJE ESTRATÉGICO: es La Protección y Asistencia al Turista, la cual busca que el Estado a través de sus diversas dependencias, establezca y brinde programas de apoyo y protección para todos nuestros turistas que se internan a lo largo y a lo ancho del Estado, buscando contribuir al cambio de la percepción de nuestros destinos turísticos.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

EL TERCER EJE ESTRATÉGICO: Es la Promoción Turística, fundamental para lograr una mayor cobertura y proyección de nuestros destinos tanto a nivel nacional como internacional, aprovechando las potencialidades y las particularidades de cada uno de ellos, fortaleciendo e impulsando mercadológicamente nuestra oferta gastronómica, cultural, arquitectónica, natural y artesanal de nuestro gran Estado.

Como CUARTO EJE ESTRATEGICO; Lo hemos denominado Acapulco, que busca establecer la coordinación y acompañamientos necesarios que ha instruido la Gobernadora del Estado, para que el programa Acapulco se Transforma Contigo, anunciado por la Presidenta de México, se lleve a cabo de manera eficiente y eficaz, en beneficio de uno de los destinos turísticos más importantes no solo de Guerrero, sino de México.

Acapulco se Transforma Contigo, es un programa que atenderá de fondo, la problemática y necesidades de infraestructura pública y turística de Acapulco, a través de cinco Ejes fundamentales:

- Encuentros con el Sector Privado.
- Plan Integral Hídrico.
- Plan Integral de Seguridad
- Plan de Mejoramiento Urbano y de Movilidad.
- Plan de Reactivación Turística

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Acapulco se Transforma Contigo, es un acto de justicia social para devolverle a Acapulco, un poco de lo mucho que le ha dado a nuestro país como su primer gran destino turístico, mediante el cual; México se proyectó al mundo.

Precisar que los Ejes Estratégicos establecidos por nuestra Gobernadora, se sustentan en un cambio de paradigma en materia de política pública estatal, buscando que con la descentralización del Turismo, Acapulco, Taxco e Ixtapa Zihuatanejo, se conviertan en Centros Distribuidores, aprovechando su localización geográfica e impactando de manera directa en el crecimiento turístico y económico regional, que asegurará en mediano plazo, el desarrollo turístico de las 8 regiones de nuestro Estado.

Destacar que estos Ejes Estratégicos, se convierten en una gran oportunidad histórica, para replantear la dirección de nuestro Estado en materia turística, es un gran desafío, para aprovechar mayores oportunidades para el turismo, que permita una mayor participación en los mercados nacionales como internacionales, dando paso así a la marca GUERRERO EL HOGAR DEL SOL.

Nos encontramos en proceso de incorporar en una primera fase, a municipios de las Regiones de la Costa Grande y Costa Chica del Estado, aprovechando las potencialidades de los municipios de la Unión y Coyuca de Benítez en la región de la Costa Grande; de los municipios de San Marcos, Copala y Cruz Grande en la Costa chica, sumando a las acciones de visibilidad, la atención a la profesionalización del servicio turístico, sus competencias laborales, la promoción y los propios requerimientos, que demanda el turismo en estas regiones; para su adecuado aprovechamiento y difusión.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Respecto al segmento de Congresos y Convenciones, menciono la importante gestión de la Gobernadora Evelyn Salgado Pineda, quien junto al sector turístico de Acapulco, logró después de 7 años de ausencia, el regreso del Congreso Mexicano del Petróleo para el 2025.

Así como la recuperación de la Convención Internacional de Minería, consideradas estas dos en su especialidad, las más importantes de México y América Latina.

En materia de Competitividad Turística, logramos capacitar a 3 mil 100 personas en temas como Servicio al Cliente, Equidad de Género, usos de nuevas tecnologías y cursos enfocados a actividades hoteleras, entre otros. En coordinación con la Secretaría de Educación Guerrero, se capacitó a mil 800 estudiantes de los niveles básico y medio en temas de cultura Turística.

Y como parte de la Descentralización del Turismo en Guerrero, seguiremos impulsando las acciones de la Procuraduría Estatal del Turista.

Celebramos la inauguración del recinto cultural “El Partenón” en Zihuatanejo que, sin duda se convertirá en un producto turístico importante, para la atracción de turistas nacionales como internacionales.

Destacamos el compromiso por mantener nuestras playas limpias y seguras para nuestros turistas, por lo que informo, que a través de la Promotora de Playas, se

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

logró la recolección de 9 mil 360 toneladas de basura mediante barrido manual, 850 toneladas de desechos sólidos y 330 toneladas de desechos de barrido marino, así como el rescate a través de sus salvavidas de 380 personas.

Finalmente subrayo la obtención de 18 Premios y Reconocimientos, nacionales e internacionales para los destinos turísticos de Guerrero y la incorporación de dos nuevos barrios mágicos: playa Bonfil y Pie de la Cuesta, convirtiéndonos en el único Estado en contar con tres nombramientos de barrios mágicos.

Concluyo esta intervención, manifestándoles que el turismo en nuestro Estado tiene un futuro prometedor, tiene potencial para desarrollarse.

Solicito a las Diputadas y Diputados, su anuencia para la presentación de un video, que muestra parte del trabajo promocional que vamos a impulsar para impactar el Hogar del Sol en los mercados nacionales como internacionales.

Muchísimas Gracias

(Se Proyecta Video).

La Presidenta:

En desahogo del inciso “c” del punto número uno del Orden del Día, se procederá al desarrollo de la etapa de preguntas, respuestas y réplicas por las

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

diputadas y los diputados integrantes de la Sexagésima Cuarta Legislatura del Honorable Congreso del Estado al compareciente, de conformidad al acuerdo aprobado por lo que se declara la apertura de dicha etapa.

Se concede el uso de la palabra a la diputada Glafira Meraza Prudente, del Grupo Parlamentario de Morena, por un tiempo de hasta diez minutos, para que realice sus preguntas al compareciente.

La diputada Glafira Meraza Prudente:

Con su venia, diputada presidenta, compañeras y compañeros diputados, medios de comunicación y público que nos ven a través diversas redes sociales.

Maestro Simón Quiñones Orozco, secretario de turismo, a nombre del partido Morena, le doy la más cordial bienvenida a usted y a su gran equipo de trabajo. Agradezco su presencia en este ejercicio democrático de rendición de cuentas, que sin duda alguna permitirá que como actores políticos contemos con la información necesaria para el momento de la toma de decisiones en el Poder Legislativo, pero no sólo ello, sino que, a partir de este ejercicio, la ciudadanía estará mejor informada respecto de las acciones que el gobierno toma en beneficio de ellos.

El turismo es una de las principales actividades económicas de Guerrero, el estado cuenta con diversos destinos turísticos, entre los que se encuentran

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Acapulco, Zihuatanejo y Taxco de Alarcón, que integran el Triángulo del Sol, estas ciudades son las que reciben más turistas en Guerrero.

Sin embargo, no son las únicas ciudades turísticas, pues también tenemos el municipio de Ixcateopan de Cuauhtémoc, el cual desde el año 2023 ha sido reconocido como Pueblo Mágico, pero no sólo ello, tenemos diversos atractivos turísticos como lo son las playas de la Costa Chica y de la Costa Grande, nuestra gastronomía, la cual es una de las más reconocidas a nivel nacional por platos típicos como el pozole, el mole, las chalupas, el relleno de puerco, el chilate, entre otros.

El turismo ha contribuido al conocimiento interpersonal y al desarrollo pacífico entre los pueblos, además de que a través de la práctica turística de un ciudadano puede conocer y reconocer su propia identidad histórico-cultural a través del descubrimiento de los bienes tangibles e intangibles de nuestros ancestros, el turismo es un importante factor de desarrollo socioeconómico y modernización de los países, ya que a partir de éste se va desarrollando el entorno en que se desenvuelven al integrar una gran variedad de productos y servicios ligados a otros, a otros sectores y actividades económicas, ya que los visitantes requieren medios de transporte, proveedores de servicios de ocio y entretenimiento, servicios de comunicación, alojamiento, alimentación, servicios médicos, entre otros, logrando un importante impacto de la economía nacional en la generación de empleos e inversión, y finalmente en el desarrollo social.

Así pues, el turismo es uno de los pilares del Estado, pilar que debe de ser atendido y renovado para tener un Estado que sea atractivo al turista nacional y extranjero. Por ello, este ejercicio de transparencia y democracia nos ayuda

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

también como legisladores a tomar mejores decisiones cuando estemos en tribuna. Mi pregunta para usted, secretario, son las siguientes.

En el informe se señala que inauguró el Tianguis Turístico dos mil 2024, siendo dicho evento el más importante de América Latina, lo que fue posible gracias a la coordinación de los tres órdenes de gobierno, el sector privado y la sociedad en su conjunto, además, se señala que esta edición nos visitaron más de cuarenta y dos países y novecientas empresas, y casi dos mil expositores que participaron en los noventa y siete pabellones, le pregunto lo siguiente. Díganos, ¿qué beneficios directos tuvo el Tianguis Turístico dos mil veinticuatro para el municipio de Acapulco?, se señala que el fenómeno meteorológico Otis afectó drásticamente los doscientos ochenta y un hoteles y las y las diecinueve mil setecientas treinta y nueve habitaciones distribuidas en las tres principales zonas turísticas de Acapulco, desde su zona tradicional hasta la barra vieja y el pie de la cuesta, asimismo, centros de consumo y servicios como restaurantes, centros nocturnos, plazas comerciales, comercios diversos, centros de abasto, y tiendas de convivencia se vieron severamente afectados, muchos de ellos cesando operaciones de manera total, lo que tuvo como consecuencia que se paralizara el turismo en Acapulco, que sin embargo, a partir del mes de diciembre de los del dos mil 2023, a dos meses del huracán Otis, se registró una recuperación de ciento veintisiete hoteles y de cuatro mil quinientos treinta y cuatro habitaciones en las que recibimos la llegada de setenta y cuatro mil turistas y una ocupación del setenta y cuatro por ciento con base a la disponibilidad con la que se contaba.

Asimismo, tomando en consideración que en el presente año del dos del dos mil 2024, diversos municipios del estado, entre ellos Acapulco, sufrieron afectaciones por el huracán John. Secretario, díganos cuáles fueron las medidas o acciones que la secretaría a su cargo implementó para apoyar a los diversos hoteleros y

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

restauranteros que resultaron afectados, ¿Cuáles son las medidas o acciones que se ha tomado la secretaría a su cargo para reactivar el turismo en las zonas afectadas por el huracán John?

¿Existe alguna estrategia a corto o mediano plazo que garantice que turistas nacionales y extranjeros elijan el estado de Guerrero como su destino turístico? y por último, ¿en qué consisten estas estrategias?

El turismo en Guerrero no sólo debe representarse en turismo de playa en Acapulco, Zihuatanejo, o el turismo cultural en las ciudades de Taxco, de Alarcón, pues nuestras tradiciones y gastronomías son variadas, que deben de implementarse estrategias, resaltar a otros municipios como Ixcateopan, San Marcos, Marquelia, Petatlán, Benito Juárez, Coyuca, Copala, Tecpan, Chilapa, con el fin de que los mismos puedan desarrollar a partir de sus atractivos turísticos, díganos entonces, ¿qué pasa en cuanto al turismo con los municipios de San Marcos, Marquelia, Petatlán, Benito Juárez, Coyuca, Copala, Tecpan, que también tienen playas bonitas?

¿Qué pasa en cuanto al turismo en Ixcateopan y Chilapa? ¿Qué se va a hacer para impulsar la economía del turismo y crear las condiciones, si no internacionales, por lo menos locales en nuestros municipios y bajo qué esquema? Quiero aprovechar también este secretario para hacerle extensivo un saludo a nuestra gobernadora, la maestra Evelyn Salgado Pineda, y agradecerle que desde el primer Tianguis Turísticos que se llevó a cabo en la Ciudad de Mérida haya dado la apertura a todos los municipios con vocación turística de nuestro estado de Guerrero, entre ellos, de donde soy yo, el municipio de Benito Juárez, el corazón de la Costa Grande, una lucha incansable, y quiero también felicitarles

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

por el trabajo invaluable que hicieron durante estos dos fenómenos naturales, porque yo, cuando tuve la oportunidad de estar visitando Acapulco o Coyuca, miré algunos o varios de los servidores públicos del equipo con el que usted integra, trabajando arduamente mi reconocimiento y mi admiración, y aprovecho para comentarle, diputada presidenta, que no haré uso de mi derecho a réplica.

Muchas gracias.

Es cuanto.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, secretario de Turismo del Estado, para dar contestación a las interrogantes antes vertidas, contando con un tiempo de hasta 15 minutos.

El Secretario de Turismo:

Muchas gracias por sus preguntas, diputada.

Respecto a la información de los resultados del tianguis turístico, comentarle, usted lo comentó en su intervención, fueron 42 países y 900 empresas compradoras que vinieron a esta edición, pues los resultados que teníamos con las 8,326 habitaciones distribuidas en los 180 hoteles que teníamos abiertos en ese

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

momento, es que esto logró una derrama económica de 73 millones 200 mil pesos en hospedaje y 938 millones de pesos en consumos.

Una importante derrama económica para el momento que estaba atravesando Acapulco en el mes de abril de este año, también tuvimos 35,748 citas de negocio, 1,115 compradores y ventas por transacciones por 438 millones de pesos, los destinos más solicitados dentro de este tianguis fueron Cancún, Acapulco y la Ciudad de México.

Entonces, la verdad es que haber realizado el tianguis turístico para el mes de abril en Acapulco era impensable, esto se realizó gracias al esfuerzo del gobierno del Estado, del gobierno de México, a través de la Secretaría de Turismo y sus dependencias y del sector privado, porque era fundamental no cancelar el tianguis, no llevarlo a otra sede, la sede era Acapulco y demostrar que podíamos desarrollar un evento de talla internacional.

Previo a este evento, tuvimos el Abierto Mexicano de Tenis, que fue la primer gran prueba del destino para demostrar que estábamos en un trabajo de reconstrucción importante, respecto a los apoyos de la Secretaría de Turismo, en el caso del Huracán John, pues ese trabajo empezó desde antes, con la experiencia de OTIS, nosotros tuvimos comunicación previa con el sector turístico, tuvimos llamadas telefónicas, videollamadas, tuvimos emisión de boletines especiales de la Secretaría de Turismo, en coordinación con la Secretaría de Protección Civil Estatal, donde alertábamos al sector turístico de los riesgos que implicaba el paso del Huracán John.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Hicimos como secretaría también infografía especial exclusivamente direccionada al sector, como el tema del oleaje alto, qué hacer en caso de que en los hoteles ocurra alguna situación interna que afecte a los turistas, habilitamos un número especial en el HOCATEL para poder dar información, todo este trabajo previo hicimos recorridos, nosotros tenemos delegaciones en la Costa Grande, en la Costa Chica, en la Región Norte, y habilitamos nuestras delegaciones para hacer recorridos y poder orientar a los turistas que estaban en playa, cosa que antes no se realizaba, o sea, regularmente la labor de la Secretaría de Turismo es de escritorio, pues ahorita estamos saliendo también para poder brindar esta orientación.

Y respecto a lo que nosotros realizamos posterior al paso del Huracán John, bueno, hablamos con las empresas de autobuses y tuvimos viajes humanitarios, fueron solidarias Estrella de Oro y Costa Line con la gente, con los turistas y tuvimos más de tres mil personas que sacamos a través de este medio para los viajes humanitarios y también vía aérea, 48 horas después de haber concluido las lluvias que concluyeron un viernes, el lunes ya estábamos habilitando el aeropuerto de Acapulco y sacamos vuelos humanitarios con las aerolíneas Viva y Volaris, a quienes agradecemos también la solidaridad y el apoyo.

Y después, con el apoyo de la Secretaría de Turismo y el gobierno municipal, en 48 horas pudimos habilitar el aeropuerto de Acapulco para tener esos vuelos humanitarios, hicimos un diagnóstico integral, no solamente de Acapulco, también lo hicimos en la Costa Chica y en la Costa Grande, y eso nos permitió tener una radiografía de los daños ocasionados por el huracán John, distribuimos el personal de la Secretaría de Turismo, se fueron a la Costa Chica, nos fuimos a la Costa Grande y pudimos tener esta información en vinculación con los presidentes municipales también.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Inmediatamente, con el gobierno de México, buscamos el apoyo de la Secretaría de Turismo Federal y de la Fonatur y se nos autorizaron 20 millones de pesos para la limpieza de las playas, inmediatamente empezó a ejercerse ese recurso, que fue a través de ellos, y ese recurso era para personal, equipamiento y maquinaria, y con eso logramos tener en un tiempo récord las playas de Acapulco limpias, y también nos alcanzó para entrar a Puerto Marqués y poder hacer una limpieza integral en Puerto Marqués.

Las acciones que ha realizado el gobierno del estado a través de otras dependencias, como la Capaseg, como la Cicaeg, también han beneficiado a Puerto Marqués, por ejemplo, donde se reparan dos grandes socavones actualmente y estamos en proceso de demoler los restaurantes que se vieron afectados y que Protección Civil ha emitido ya una orden de peligro que no se puede utilizar, también la gobernadora recientemente anunció la reparación integral de la Avenida Escénica, que es una principal vía de comunicación que une a la costera Miguel Alemán con la zona Diamante.

Y también se reparó un socavón en el Boulevard de las Naciones y se empezó a habilitar toda la conectividad carretera, sobre todo dando paso a las casetas de la Autopista del Sol, porque llegó un momento en que nos hacíamos dos o tres horas para entrar a Acapulco, porque había mucha tierra en esa parte. Desafortunadamente, el viaducto de Metlapil sufrió severos daños, pero en una semana después del paso del huracán John, pudo rehabilitarse de manera temporal, eso es con relación al tema de las parte de las acciones que el gobierno del Estado implementó y de esta Secretaría implementó en acompañamiento, sin dejar de lado, los créditos a través de la financiera para el bienestar, que a través

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

de la Secretaría de Turismo, este es un dato muy importante, financiera del bienestar, nos otorgó la confianza por el levantamiento previo que hicimos, de que fuéramos nosotros quienes los lleváramos y que les mostráramos a los locales, restaurantes, enramadas, dañados en la Costa Grande y en la Costa Chica del estado. Estamos en proceso, pero esa confianza que nos dio financiera del bienestar fue con base a la información que le proporcionamos, a las visitas que hicimos de manera conjunta y que vieron que efectivamente los datos que nosotros plasmamos ahí fueron los datos que ellos pudieron corroborar en el recorrido.

En el tema de la descentralización del turismo, yo coincido completamente con usted, diputada, Guerrero tiene una riqueza cultural, gastronómica, natural, que no ha sido aprovechada, por eso, dentro de las cuatro estrategias de la nueva política pública turística impulsada por nuestra gobernadora, se encuentra la descentralización del turismo, vamos a firmar un convenio intermunicipal, el presidente municipal de Taxco, el presidente municipal de Ixcateopan, para tener promoción cruzada entre los dos municipios.

Ixcateopan no tiene grandes hoteles, tiene apenas entre 15 y 20 cuartos para ofertar, es decir, no hay una competencia, no hay una rivalidad, pero visitar Ixcateopan, a beneficiar también a Taxco y va a beneficiar a Ixcateopan porque vamos a crear pernocta, y así, igual con el municipio de Iguala, igual con el municipio de Pilcaya, con las grutas de Cacahuamilpa, es decir, la descentralización que plantea la política turística implementada por la gobernadora va en dos vías, la primera, la creación de nuevos destinos turísticos, como lo que estamos impulsando que va a ser Coyuca de Benítez y la Unión en la Costa Grande.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Y también una descentralización interna que Acapulco, Taxco, Ixtapa y Zihuatanejo, se conviertan en centros de distribución de turismo a otros municipios del Estado, es decir, Acapulco puede mandar turismo a Atoyac, Coyuca de Benítez, San Marcos, a Chilpancingo, Copala, Cruz Grande, Marquelia y regresar ese mismo día a Acapulco a pernoctar ahí, eso va a beneficiar a Acapulco porque no solamente vamos a ofrecerle sol y playa, le vamos a ofrecer otras opciones y eso es una labor de promoción interna.

Es decir, la visión de poder ampliar el abanico de opciones y visibilizar a los municipios del Estado, esa es un trabajo de los próximos tres años de nuestra gobernadora del Estado, va a ser un trabajo que no va a ser fácil, va a ser un trabajo que va a requerir mucho esfuerzo y participación y yo le pediría a la Comisión de Turismo del Estado, que nos acompañara en ese trabajo, porque de verdad va a ser histórico cuando nombremos un nuevo destino turístico en forma, porque nombrar un nuevo destino turístico es una gran responsabilidad, tenemos que revisar el número de habitaciones que tienen, tenemos que revisar si cuentan con todos los permisos, si cuentan con las condiciones de protección civil para albergar a los turistas, que tengan su Registro Nacional de Turismo, que tengan capacitación, enseñarles cómo se hace la ocupación hotelera para que nos las puedan compartir y también pues va a venir una ola de beneficios también para las comunidades, es decir, el tema de la descentralización no manejada como concepto, sino en su aplicación, es un tema complejo, pero con el apoyo del Congreso del Estado yo creo que lo vamos a lograr en el tiempo que nosotros estamos considerando.

Muchas gracias.

La secretaria Glafira Meraza Prudente:

Se concede el uso de la palabra, a la diputada María Irene Montiel Servín, de la representación parlamentaria del Partido Acción Nacional, por un tiempo de hasta diez minutos para que realice sus preguntas al compareciente.

La diputada María Irene Montiel Servín:

Buenas tardes compañeras diputadas, compañeros diputados, bienvenido Maestro Simón Quiñones Orozco, secretario de Turismo, a esta comparecencia.

Buenas tardes medios de comunicación y personalidades que nos acompañan.

El turismo es sin duda una de las principales actividades que sostienen la economía de nuestro Estado, que con sus playas paradisíacas, riqueza cultural, gastronomía inigualable y la calidez de su gente es un destino que enamora al mundo, sin embargo, detrás de estos atractivos está el esfuerzo colectivo de miles de guerrerenses que trabajan día a día para mantener a Guerrero como un referente turístico nacional e internacional, después de las catástrofes naturales que hemos enfrentado, el turismo representa una oportunidad invaluable para la recuperación económica y social de nuestra Entidad.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Por ello, es imperativo que las acciones y estrategias que se implementen desde esta secretaría a su cargo, no sólo respondan a la coyuntura actual, como presidenta de esta Comisión de Turismo, me siento profundamente honrada de trabajar junto a un equipo integrado de mujeres, esta composición no es sólo un reflejo de la equidad, sino también de la sensibilidad y la perspectiva integral que unidas podemos aportar a la labor legislativa en la cual estamos comprometidas a analizar, impulsar y vigilar políticas públicas que no sólo fortalezcan el sector turístico, sino que lo hagan desde un enfoque humano y social.

Sobre el informe presentado, me permito manifestarle mi reconocimiento por los avances logrados desde hace poco más de cuatro meses que asumió este cargo, pero hay otros temas más sensibles, algunos que preocupan y deben ocuparnos, como son los siguientes, desde antes del impacto del huracán Otis, la falta de estado de derecho y la inseguridad ya afectaban la imagen turística de nuestros destinos, sobre todo en Acapulco, donde algunos visitantes nacionales y extranjeros han tenido malas experiencias, para la atención de los daños del huracán Otis, se anunció un fondo de más de 61 mil millones de pesos para la reconstrucción de Acapulco, de los cuales se ofrecieron créditos, no apoyos, de hasta 500 mil pesos para empresas medianas afectadas, a las que al final les dijeron que sólo podrían utilizarles 50 mil pesos que fueron rechazados por insuficientes, a decir de organizaciones empresariales que lo denunciaron en medios de comunicación, por cierto, se desconoce cuánto se invirtió al final del total del fondo aprobado, esto sumado al retraso de pago de las aseguradoras obligó a las empresas que pudieran hacer la rehabilitación a sus instalaciones con sus propios recursos para empezar a operar paulatinamente, pero la falta de financiamiento imposibilitó a muchas otras regresar a funcionar e incluso, según lo manifestado por el ciudadano secretario de turismo de Acapulco, 14 hoteles abandonados se ofrecerán en venta a inversionistas.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Por ello, buscaremos analizar desde esta comisión, plantear a la Comisión de Hacienda que se revise la posibilidad de un paquete de estímulos para el rescate de algunas empresas, así como descuentos en el pago de licencias de funcionamiento, por tipo de remodelación, si es un edificio o una pequeña parte, uso del suelo diferenciado por áreas de la ciudad, entre otros para el próximo año en lo que se recupera la economía del estado, pero es urgente también conocer el plan de reactivación para Acapulco, que aunque se ha anunciado en varias ocasiones, todo indica que se sigue consensando entre el gobierno federal, estatal, municipal y el sector privado.

Ahora, después del impacto del huracán John, los bloqueos de vialidades y carreteras afectaron más que la inseguridad y dejaron cuantiosas pérdidas a empresas pequeñas, medianas y grandes, sobre todo en Acapulco, Costa Grande y Costa Chica, ante la pasividad de algunos funcionarios federales, tuvieron que bebiar usted y dirigentes de organizaciones empresariales para ir desactivando las manifestaciones que ya tenían colapsada principalmente a la ciudad de Acapulco, teniendo al final que intervenir la propia Presidenta de la República.

Por otra parte, los recursos por impuestos de hospedaje que se destinaban a través del Fidetur para financiar campañas promocionales por una reforma reciente, ahora se invertirán para la prestación de servicios públicos esenciales, así como el mantenimiento, conservación y modernización de la infraestructura en zonas turísticas estratégicas del estado de Guerrero, lo cual deja en la incertidumbre la forma en la que serán financiadas ahora las campañas de promoción turística, adicional a todo esto, la temporada 2023-2024 cerró con 23 cruceros y la 2024-2025 se espera alcance a recibir hasta 19.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Sin embargo, se debate en la Cámara de Senadores el nuevo impuesto pago por derecho a no inmigrante de 42 dólares que se cobraría cada turista, lo que podría derivar en la caída del número de estos visitantes, que generan importantes beneficios como la creación de empleos, el consumo de bienes y servicios, la compra de artesanías y la contratación de paseos y actividades turísticas, con lo que contribuyen a una considerable derrama económica que proyectan a nuestro país a nivel internacional y fomentan el desarrollo regional.

Por lo anterior, señor secretario, permítame plantear las siguientes preguntas. ¿Cuál es la visión que tiene la Secretaría para el próximo año?, ¿Qué acciones estratégicas se contemplan para posicionar nuevamente a Guerrero como líder en turismo, incluso ante los desafíos climáticos y económicos?

¿Qué datos tangibles pueden ofrecernos hoy para asegurar que Guerrero está encaminado hacia un porvenir turístico favorable?, ¿Qué medidas están diseñando para garantizar que el turismo beneficie directamente a las comunidades que dependen de él? y por último, ¿cómo se integrará a las pequeñas y medianas empresas, a los artesanos, a los pescadores y a las familias que forman parte esencial del ecosistema turístico?

El turismo es más que una actividad económica, es una expresión de nuestra identidad, de nuestra riqueza y de nuestra fortaleza como guerrerenses por eso, desde esta comisión seguiremos trabajando con firmeza para que las políticas públicas respondan a las necesidades reales de nuestra gente.

Es cuanto.

La secretaria Glafira Medraza Prudente:

Se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, Secretario de Turismo del Estado, para dar contestación a las interrogantes antes vertidas, contando con un tiempo de hasta 15 minutos.

El Secretario de Turismo:

Muchas gracias, diputada presidenta de la Comisión de Turismo.

Atendiendo a sus preguntas, la visión que tiene la Secretaría de Turismo para el próximo año es de un crecimiento sostenido que estamos nosotros vislumbrando desde este momento, es decir, actualmente tenemos 12 mil habitaciones ya disponibles en Acapulco, las cuales van a crecer, de aquí al inicio de la temporada vacacional de diciembre estimamos tener 14 mil habitaciones distribuidas en más de 250 hoteles, esto nos va a permitir pues acercarnos ya a las 19 mil 700 habitaciones que teníamos antes del huracán Otis y la ocupación de cuartos va a ser mucho mayor, la derrama va a ser mucho mayor y la afluencia va a ser mucho mayor, entonces, refiriéndonos a Acapulco, la tendencia es en positivo en ese sentido, en el tema de la visión que tenemos y la perspectiva de crecimiento que tenemos para el 2025.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Para todos los destinos turísticos de igual manera, también nosotros consideramos que para Ixtapa Zihuatanejo, que tiene ahorita una ocupación constante y también en ascenso, va a continuar esa tendencia, de hecho, para Ixtapa Zihuatanejo el plan va a ser diferente, y o lo platicué con la presidenta municipal en mi visita que tuve la semana pasada en la Costa Grande, que la visión para Ixtapa Zihuatanejo tiene que ser después de que ya ahorita tenemos una ocupación que se ha mantenido constante y a la alza, es ver el crecimiento turístico que tenemos que tener ahí.

Si nos estancamos y no generamos mayores condiciones de competitividad ahí, pues no vamos a poder crecer turísticamente en Ixtapa y Zihuatanejo como lo está haciendo en este momento. En el caso de Taxco va a ser consolidar todo un programa de eventos, que fue la estrategia que a partir de julio, que la gobernadora tuvo la confianza de invitarme a su gabinete, empezamos a implementar en Taxco. En Taxco empezamos a implementar una agenda turística de eventos que actualmente está dando resultados.

Logramos la recuperación de la ocupación hotelera que en las últimas semanas han rebasado a los demás destinos turísticos. Taxco ha sido líder de ocupación hotelera y vamos a seguir aplicando la misma estrategia en ese sentido. Respecto a su pregunta, diputada, de las acciones estratégicas, mencioné las cuatro líneas estratégicas, la descentralización del turismo, la protección y asistencia al turista.

Esto es muy importante, no seguridad, porque turismo no hace acciones de seguridad, pero sí protección y asistencia al turista. Y nosotros tenemos un área específica dentro de la Secretaría de Turismo que se llama Procuraduría Estatal

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

del Turista. Y esa procuraduría yo la encontré adentro de las oficinas de Sectur, que ha estado ahí durante muchos años, adentro, cuando debe estar afuera.

Entonces, de inmediato creamos cinco módulos de atención y hemos atendido a más de 2 mil 600 turistas en estos cuatro meses, dando orientación y acompañamiento a sus quejas. ¿Qué quiere decir protección y asistencia? Que si el turista sufre algún abuso en un hotel, sufre una cancelación de su reservación de vuelo, de su pasaje terrestre, nosotros podamos brindarle la asesoría y no dejarlo solo para que él pueda tener todas las dependencias del gobierno estatal, federal y municipal a su disposición para que le podamos ayudar a resolver el problema, si pierde su pasaporte, si pierde su INE, si le roban su cartera. Es decir, que él se sienta que cuenta con el Estado para poder sentirse cómodo en nuestros destinos turísticos.

La tercera estrategia la denominamos de promoción porque sabemos que la promoción es clave y debe ser permanente y por eso le mostramos este video, donde a través de la plataforma Guerrero Travel, una plataforma que hemos creado para unificar, ahí no le pusimos Acapulco, Zihuatanejo, Taxco, Guerrero, y ahí hablamos de todos los municipios con vocación turística, de todos, de sus tradiciones, de su cultura, de su gastronomía y lo que queremos con ello es visibilizar todo lo que tenemos en Guerrero y hablamos de Acapulco y hablamos de Zihuatanejo y hablamos de Taxco, pero debemos de tener una estrategia muy clara de promoción y constante para que nuestros destinos tengan flujos turísticos constante todas las semanas, no solamente los fines de semana. Y la cuarta estrategia es la que denominamos Acapulco.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

¿Por qué una estrategia se llama Acapulco? Porque Acapulco es el destino turístico más importante del Estado y de México. Hay estadística diputada que nos muestra que el turismo interno a nivel nacional se contrajo en el 2024 y le llaman el efecto Acapulco.

Dejaron de viajar 1.2 por ciento a nivel nacional, es decir, Acapulco no tenía las condiciones para recibir a todos los turistas y por eso disminuyó el flujo interno de turismo nacional. Entonces, ha sido importante Acapulco en la estadística nacional también. Entonces, Acapulco como el principal destino turístico de Guerrero, debemos de brindarle la atención y acompañamiento necesario para restablecerlo, para modernizarlo y para darle el sentido que necesita en esta nueva era, en estos nuevos tiempos.

Los beneficios a las comunidades y a las pequeñas y grandes empresas pues se va a dar cuando nosotros tengamos todo un programa de difusión interna, de promoción interna. Yo, de verdad, en Acapulco podemos promocionar San Marcos, Copala, Cruz Grande, Marquelia, Atoyac, Coyuca de Benítez, Chilpancingo e internamente invitar a los turistas que llegan a Acapulco a que los visiten y si tienen la oportunidad de hospedarse que se hospeden en esos lugares, de Zihuatanejo a La Unión, a Petatlán, a Tecpan, a Atoyac también y en Taxco a Pilcaya, a Iguala, a Ixcateopan y hacer centros de distribución, pero con una promoción interna y posteriormente externa. Pero necesitamos hacer esta difusión para el próximo año.

Si ustedes me aprueban en el presupuesto, queremos tener internamente en Acapulco 150 tótems distribuidos en hoteles, restaurantes, en plazas comerciales donde anunciemos esos destinos turísticos también, para poder hacer promoción

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

interna y hablar con las agencias internas de Acapulco para que generen los tours necesarios para que lleven a la gente. El trabajo que vamos a realizar es hablar con los presidentes municipales de cada una de estas regiones que tienen ese potencial turístico. ¿Y qué vamos a hacer?

Vamos a ir juntos a los lugares específicos que vamos a promocionar. En Coyuca de Benítez, puede ser Playa Azul, Playa Carrizal. Vamos a ir, vamos a revisar las condiciones, vamos a capacitar a la gente, vamos a crear señalización para que puedan llegar, un tríptico, información en la página web, para que de esa manera, en esas rutas específicas, esté todo listo para recibir al turista.

No vamos a promocionar todo el municipio, vamos a empezar con algunas playas, con algunas regiones específicas, y de esa manera vamos a ir dando paso a la promoción interna y a la descentralización interna del turismo. Muchas gracias.

La secretaria Glafira Meraza Prudente:

Se concede el uso de la palabra a la diputada María Irene Montiel Servín, por un tiempo de hasta cinco minutos, para que haga uso de su derecho de réplica.

La diputada María Irene Montiel Servín:

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Secretario, agradezco sus respuestas. Me queda claro su compromiso para sacar adelante Acapulco y el estado de Guerrero.

La situación de la industria turística cuando recibió su cargo no fue la mejor, como bien lo mencionó, y se agravó por los daños del huracán John, pero nos consta en que está poniendo todo lo que está a su alcance, todo su talento, su mejor esfuerzo para que esta próxima temporada turística sea una de las más exitosas.

Reconstruir a nuevo Acapulco es tarea que debe involucrarnos a todos, por lo que Acapulco representa para Guerrero, para México y para el mundo. Estoy segura que con mis compañeras de esta comisión estaremos atentas para coadyuvar desde nuestra función en las acciones que sean necesarias, y me dio mucho gusto encontrar el ánimo y decisión de representantes de organizaciones empresariales del sector turístico, de académicos y ciudadanos, como es la plataforma Acapulco AC, para sumarse a estos esfuerzos.

Secretario, seguramente estaremos coincidiendo para revisar los temas necesarios, tanto en el Consejo Consultivo del Turismo y en las sesiones del FIDETUR Acapulco, y en otros espacios empresariales o ciudadanos, en donde habremos de trabajar juntos por el impulso de los mejores acuerdos para fortalecer la noble actividad del turismo, en el mejor propósito de que serán para el beneficio de todas y todos los guerrerenses, para todas nuestras familias de nuestro estado de Guerrero.

Es cuanto.

Comparecencia ante Comisiones *Secretaría de Turismo*

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra a la diputada María del Pilar Vadillo Ruiz, del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, por un tiempo de hasta diez minutos, para que realice sus preguntas al compareciente.

La diputada Ma. Del Pilar Vadillo Ruiz:

Muy bien, buenas tardes, tengan todos ustedes.

Saludo con respeto la presencia del compareciente, el maestro Simón Quiñones Orozco, secretario de Turismo del Gobierno del Estado.

Me presento, soy la diputada María del Pilar Vadillo Ruiz, vocal de esta comisión, en la que me siento muy cómoda, porque soy una egresada de la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero.

Saludo con mucho cariño al compañero Lacunza, y pues le voy a comentar, secretario, tiene usted enfrente a una mujer con la edad suficiente para poder hablar del Acapulco de la época de oro y el Acapulco que estamos viviendo hoy, es decir, parte de mi participación, retomando un poco el posicionamiento que fijé cuando se instaló esta Comisión.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Los acapulqueños, y perdónenme que me apoye mucho en Acapulco, pero primero, pues es el destino turístico que le abrió la puerta al mundo, pues para conocer a nuestra gran nación, había quien sabía el nombre de Acapulco y después se enteraban que el país al que pertenecía este municipio se llamaba México, en ese homenaje que me permito hacerle al municipio en el que he vivido toda mi vida y a la formación profesional que tengo, le quiero yo comentar que estoy muy preocupada, pero que usted reciba mi participación que a veces puede parecer demasiado firme de buena intención.

Es decir, secretario, yo entiendo que los cargos de gabinete, pues siempre traen consigo el compromiso o a la memoria la realidad de deberle la oportunidad o el favor a quien nos da la confianza de encabezar los esfuerzos en una dependencia, y eso a veces es una camisa de fuerza que no te permite muchas veces ir hasta donde quieres ir, yo creo que esta comisión le va a poder ayudar a usted a justificar lo que tiene usted que recibir desde mi participación y la de mis compañeras, por supuesto, estoy segura, mire, soy la hija de dos maestros de primaria, mi papá un hombre sumamente emprendedor y no vengo a hablar de mi árbol genealógico, pero vengo a hacerle puntuales señalamientos, además del doble turno como maestro, mi papá invirtió en placas de hotel cuando los taxistas que manejaban esos carros grandes, esos LTD, LeBarones, que tenían aire acondicionado y que daban servicio al turismo internacional que llegaba por doquier a Acapulco, pululaba, muchas veces llevé la semana de mi gasto para la escuela en dólares, porque los dólares circulaban, hoy es imposible que caiga un dólar en tu mano y lo que me preocupa es que es una señal del detrimento económico que ha tenido Acapulco como destino turístico.

No se menosprecia al turismo nacional, pero sabemos que eso sólo provoca derramas, que el dinero viene de un municipio, de un estado de la República a

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

otro y se beneficia, pero que lo interesante es la captación de divisas porque eso viene a fortalecer la economía del país y esa Acapulco ya no ayuda mucho, estamos obligados a partir primero de entender, se lo tengo que decir, que la mayor parte de los problemas que hoy asoma la actividad turística no obedecen forzosamente sólo a un tema económico, se necesita orden, se necesita orden porque no puede ser posible que ya no podamos distinguir entre la zona del centro de Acapulco que tiene su encanto y la zona turística cuya vocación debiera ser muy señalada y muy segmentada.

No puede ser que Acapulco huela todo a cochambre, no puede ser que Acapulco en su zona turística huela a orines, porque yo camino la zona dorada de Acapulco y a eso huele, no puede ser que la mayor parte de las luminarias estén fundidas y no es culpa del Secretario de Turismo, lo tengo claro, sólo es un análisis, no puede ser que los servicios públicos tengan la deficiencia que tienen porque eso no le va a servir de palanca para dar los resultados que estamos esperando nosotros.

Yo creo que Acapulco tiene un particular encanto porque siempre ha tenido históricamente la posibilidad de albergar a turistas cuya situación económica era clase media-baja y se focalizó normalmente con el paso de los años en la zona tradicional y luego la zona dorada a la clase media-alta y la clase con recursos suficientes y luego surgió Acapulco diamante y ahí llegó el turismo de mayor calidad y lo preocupante es que el gobierno bien hizo en apoyar a las familias en un caso emergente como fue el fenómeno meteorológico Otis, pero mal hizo en no respaldar a los pequeños, medianos y grandes empresarios, porque la planta turística, perdóneme la expresión, se echó a andar casi solita.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Ahí el gobierno no fue solidario, ahí el gobierno no entendió o parece no haber entendido que ayudar a los empresarios es finalmente ayudar al pueblo, pero ayudarlo con un respaldo a largo plazo, no el paliativo que significó ese apoyo, pues que se convirtió a lo mejor en eso, en un paliativo y nada más, pero que a la hora de no tener la posibilidad de un empleo porque no se apoya a la planta turística, entonces la realidad alcanza al pueblo de Acapulco y rebota en no el bienestar, sino en el malestar de muchas familias que han vivido siempre del turismo, yo le quiero decir, mi secretario, que estoy preocupada porque los datos que arrojan y no ahorita, a partir ya de varios gobiernos, de varios funcionarios que llegan a propósito de una designación y pareciera que el empleo se convirtiera en complacer a quien les dio la oportunidad y no es así, el problema es más serio, el problema es que veo que los datos nos van señalando una caída o picada en la calidad del turismo que nosotros estamos recibiendo, y el origen, permítame repetir que me apoyo en Acapulco, tiene que ver con asumirnos como ente turístico en un momento de primero competir de manera local, porque ahí pues voy a traer al micrófono el nombre de otro municipio icónico en turismo hoy en nuestro país que es precisamente Ixtapa-Zihuatanejo.

La realidad, lo dije en aquella ocasión y lo refrendo hoy, de Zihuatanejo no es la realidad de Acapulco, entonces no es mucho aquello que decía que Acapulco era muy visitado porque estaba muy cerca de la capital y ahí arribaban todos los vuelos, no, está más retirado Zihuatanejo y tiene otra calidad de turismo, yo le quiero decir pues que si no agarra usted la bandera de la diversificación, hace falta diversificar la oferta turística, es increíble que en Holanda, en Gouda, te puedan hacer quedarte un día más para visitar una explanada donde lo único que te ofrece son trozos de quesos y puedes con ello quedarte a consumir un día más de hospedaje y de alimentos y que tengamos nosotros la providencia donde está la ex hacienda de Juan N. Álvarez y no pueda diseñar la Secretaría de Turismo un

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

cortometraje que hable precisamente de este personaje y que reúna algunos vestigios propios de la época además de visitar el monumento y que las calandrias que no podían transitar en la costera porque el pavimento no es una zona noble para los equinos pero sí las huertas de mango, de coco, de tamarindo, de papaya donde podría darles recorridos y al término del recorrido ofrecerles villas con hospedaje y generar por ahí también un ambiente laboral que robustezca la región, eso no ocurre.

Vino desde Estados Unidos Sylvester Stallone a señalarnos la riqueza natural que tiene la región y no podemos aterrizar proyectos viables, sustentables, porque lo que parece es que no hay voluntad política o no hay visión empresarial en torno a esta actividad tan noble que nos puede dar muy bien de comer. Yo lo que le quiero decir, le quiero decir que no podemos apostarle solamente a la belleza del mar y a sus tibias aguas, no podemos apostarle a la garantía del buen tiempo, de los muchos días de sol que tenemos en los destinos turísticos, sobre todo en Acapulco y en Ixtapa Zihuatanejo, ni podemos solamente apostarle a la belleza de Taxco de Alarcón como pueblo mágico, primer pueblo mágico del estado de Guerrero y espero que muchos tengan el mérito para hacerlo, yo creo que usted está comprometido, secretario, a ser un gestor incansable, atreverse a decirle al Gobierno del Estado, al Poder Ejecutivo, que necesita reforzarse la seguridad por el bien del turismo, que necesita sanearse la bahía y también las calles, los rincones por el bien del turismo, que necesitan alumbrarse las calles aledañas a la zona turística y sobre todo a la zona turística. Necesita decirle que es voluntad de ella, porque yo creo que sí ama a Guerrero, ordenar, ayudarlo a ordenar este bello destino turístico y necesita sobre todo decirle que urge, urge gestionar incentivos fiscales, porque no puede ser que a quienes pretenden remodelar la zona diamante se les cobre nuevamente licencia para poder construir algo que estaba construido.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Ahí es donde los gobiernos muestran congruencia y sensibilidad, los incentivos fiscales necesitan ser aplicados o permitidos ahorita para que resurja. Está cerrado el centro comercial por excelencia que ubicaba al turismo de mejor poder adquisitivo.

Hoy la isla es un desierto vacío y es un año que ya pasó. Yo pues continúo mi participación de La Glosa del Tercer Informe de Gobierno que se precisan en esta Secretaría de Turismo me permito precisar lo siguiente.

El turismo es la principal actividad económica de Guerrero y en 2023 se registraron cifras positivas en la ocupación hotelera y la derrama económica, por destacar algunas de ellas, está el primer fin de semana largo del 2023. La ocupación hotelera promedio fue de 74.8 por ciento y se generó una derrama económica de más de 690 millones de pesos. En la temporada vacacional de verano de 2023 más de 1.2 millones de turistas visitaron Guerrero, generando una derrame económica de más de 8 mil millones de pesos, estos indicadores nos dicen que el Estado de Guerrero es un destino turístico de primer orden en la costa del Pacífico, especialmente de la mano de sus playas, Acapulco durante estos años ha sufrido un lento declive provocado por la falta de inversión para competir con otros destinos de México, dejando que los edificios, hoteles e infraestructuras se queden anclados en el pasado, además del tema de inseguridad que se ha expandido en todo México con numerosos casos de extorsión y secuestro que han borrado de un plumazo la presencia de turistas extranjeros.

Ixtapa y Zihuatanejo es una dupla de dos poblaciones ya convertidas prácticamente en una que se han erigido como un centro vacacional sumamente importante, Taxco de Alarcón fue un centro minero conocido por sus artesanías

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

de plata, su gastronomía y no lejos de Taxco está Ixcateopan, de los anteriores datos, señor secretario, me permito hacerle las siguientes preguntas.

Por cuanto a la descentralización turística, ¿podría explicarnos qué avance ha logrado con la estrategia de descentralización turística para incluir a más municipios con vocación turística y qué beneficios concretos han obtenido hasta ahora? En el tema del huracán Otis, John y su recuperación, si bien es cierto las cifras que Guerrero venía registrando en la actividad turística eran positivas, pero la inversión era algo que no caminaba de la mano. Pero todo esto cambió ante la presencia de los fenómenos naturales Otis y John, que afectaron no sólo a nuestros centros turísticos, sino a aquellos atractivos que se tienen en la costa chica y grande de Guerrero.

Ante estos datos, señor secretario, le pregunto, después de estos acontecimientos naturales registrados en Guerrero y ante los registros de afectación que se tienen en la infraestructura hotelera y con ello en las instalaciones que tienen ofertadas, ¿qué porcentaje de hoteles se encuentran funcionando al 100 por ciento para recibir esta temporada vacacional de fin de año? ¿Qué acciones específicas se han llevado a cabo para restaurar la infraestructura en Acapulco y Coyuca de Benítez y cuáles son los retos más grandes que todavía enfrentan? Aunado a eso, al anterior no se puede decir que Acapulco en este año 2024 haya tenido una buena presencia de turismo, mucho menos una derrama económica, ya que los porcentajes de registro de arribo de turistas y derrama económica no pueden ser garantía de que estamos bien cuando sabemos que la infraestructura hotelera no oscila por el 100 por ciento.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Ante ello le pregunto, ¿qué se hizo o por qué no se hizo nada ante el incremento que se dio en las casetas de la autopista del Sol, que como bien sabemos sufrió un incremento y esta es una de las principales vías de acceso del turismo nacional que tiene Guerrero. Por cuanto a la promoción internacional, Guerrero ha estado en la mira de los medios de comunicación y de los gobiernos de otros países ante los incrementos de índices de violencia que se registran actualmente con iniciativas como la campaña Acapulco renacerá. Le pregunto, ¿ha cambiado la percepción de Guerrero en el turismo internacional y qué resultados han visto en términos de visitantes extranjeros?

Me refiero al monitoreo, pues cada vez más aumentan los llamados de Estados Unidos en cuestión de alerta para no visitar nuestra entidad. En cuanto a la certificación y calidad turística en relación con las certificaciones internacionales como Blue Flag, ¿qué pasos han tomado para garantizar que más playas y establecimientos de Guerrero cumplan con estos estándares y cómo esto ha influido en atraer más turistas? Con la reciente designación de nuevos barrios o pueblos mágicos como Playa Bonfil y Pie de la Cuesta, ¿qué está haciendo para promoverlos y asegurarse que se conviertan en destinos atractivos a nivel nacional e internacional?

Es cuanto.

Aprovecho y repito, no me gusta quedar a deber tiempo y desde ahorita repudio mi derecho a la réplica para quedar a mano.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, secretario de Turismo del Estado, para dar contestación a las interrogantes antes vertidas contando con un tiempo de hasta 15 minutos.

El Secretario de Turismo del Estado:

Muchas gracias, diputada María del Pilar.

Coincido plenamente con prácticamente toda su intervención, diputada, comentarle, ¿por qué hablamos tanto de Acapulco?

Decía, Acapulco es el destino turístico más importante en Guerrero, se cae Acapulco y prácticamente todos los índices turísticos económicos de ingreso se caen, y coincido con su intervención porque creo que cuando yo leí el documento por el cual se crea el tianguis turístico hace casi 50 años, decía, el tianguis turístico de Acapulco es la ventana por la cual México se promociona ante el mundo a través de Acapulco.

Acapulco le abrió la puerta del mundo a todos los destinos que actualmente existen y están en desarrollo en México, como un acto de justicia social, lo comentaba en mi intervención, el gobierno federal está diseñando en conjunto con

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

el gobierno de Guerrero el programa de Acapulco se transforma contigo, ese programa tiene cinco puntos y voy a mencionar tres de los cinco.

Un plan integral hídrico y ese plan integral hídrico contempla y se va a anunciar en el mes de enero del próximo año, pero contempla la reparación y funcionamiento de las 16 plantas de tratamiento de aguas que tiene Acapulco para garantizar que la bahía va a estar limpia, contempla también un plan integral de seguridad, yo tuve la oportunidad de estar por invitación de la gobernadora en la reunión de Palacio Nacional donde la presidenta se reunió con los inversionistas más grandes del país para hablar de Acapulco y se va a diseñar un plan integral muy fuerte que se va a anunciar para el mes de enero para Acapulco.

Yo, diputada, confío que este programa de Acapulco se transforma contigo, que pues en un par de meses se va a anunciar, va a traer respuesta a muchos de los reclamos que han sido históricos y que no han permitido que Acapulco crezca a la par de otros destinos turísticos. Va a haber un reordenamiento integral de la franja turística, va a haber inversión en la franja turística de Acapulco y sabemos que será desde pie de la cuesta hasta Playa Bonfil, es decir, toda la franja de arena de Acapulco. Esperemos el anuncio para hacer, para que podamos nosotros conocer los detalles, pero verdaderamente nos va a tocar vivir un momento, vivir y ser testigos de un momento de transformación de Acapulco.

Y en ello baso también que parte de la gran actividad de esta secretaría, la agenda que se tiene, es el acompañamiento a las autoridades federales para poder proporcionar toda la información que necesitan para que este programa camine al ritmo que la presidenta de la república lo ha dictado, es decir, que se tenga toda la información para que se tenga una mejor toma de decisiones. En cuanto al tema

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

del apoyo que el gobierno del Estado ha realizado a los hoteles que están en proceso de reparación o algunos que se repararon, desde que asumí la responsabilidad como secretario, yo he estado en constante comunicación con diversos inversionistas, los de la isla también que están trabajando ya en la reparación, diversos hoteles como el Antri, como el Dreams, que también nosotros estuvimos dándole acompañamiento a su proceso de reclamo de seguro y que la gobernadora intervino para poder agilizar esos procesos. Créame que nosotros somos sensibles acerca del apoyo que la iniciativa privada necesita para desarrollar y para reimpulsar esos hoteles que Acapulco necesita para poder ampliar su oferta turística. En cuanto a los avances de la descentralización, ese es un proyecto que estos cuatro puntos estratégicos de la descentralización, como le decía, el año pasado el Congreso del Estado aprobó una reforma a la ley de turismo del estado, en el cual ya incorpora a Coyuca de Benítez, y creo que fue el diputado Marco que la impulsó como un destino turístico en el estado.

Es decir, cuando yo empiezo a revisar los antecedentes de la descentralización turística, nos empezamos a dar cuenta de que las intenciones y que este concepto no es nuevo, no es nuevo, existe en México. Y usted habló de Holanda, yo quiero hablar de Quintana Roo. Cuando uno se hospeda en Cancún, puede visitar Tulum, puede visitar Playa del Carmen, puede visitar Holbox, Isla Mujeres, puede visitar Bacalar, puede visitar Cozumel.

Es decir, hay tantos destinos que visitar que uno necesita más de cuatro, cinco, seis días para poder estar en Quintana Roo, lo mismo sucede en Yucatán, vas a Mérida, después te vas a Valladolid, te vas a Chichen- Itzá, te vas a los Cenotes, te vas a la Laguna Rosada, te vas... Es decir, no estamos inventando el hilo negro, esa es la tendencia nacional e internacional del turismo.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Los viajeros necesitan cada vez más opciones para diversificar y tener un viaje mucho más completo y no solamente una oferta de sol y playa. Entonces, este proceso de descentralización lo queremos hacer con un método. No queremos ir y abrir y promocionar centros que no están listos.

Por eso, queremos entrar con capacitación, queremos entrar para poder contabilizar qué infraestructura turística tiene cada destino, queremos decir si los caminos están listos para que la gente llegue y que si tienen la infraestructura necesaria para poder atender a la gente, es decir, estamos en este proceso, diputada, estamos iniciando y mañana en el Consejo Consultivo del Turismo vamos a ponerlo a consideración para que con el apoyo del Consejo Consultivo, que también es un órgano de consulta de la Secretaría de Turismo en materia de las políticas turísticas, empecemos este gran proceso para este 2025 en el que vamos a trabajar de la mano con las autoridades municipales también, en relación a los apoyos o a las afectaciones y de cómo vamos a recibir a nuestros turistas en el mes de diciembre, le comento, diputada, que tenemos 11 mil 900 habitaciones en 250 hoteles actualmente, 37 hoteles en la zona diamante con 2 mil 842 habitaciones, 94 hoteles en la zona dorada con 5 mil 682 habitaciones. La zona náutica, que es el Acapulco tradicional, 92 hoteles con 3 mil 186 habitaciones y Pie de la Cuesta, 27 hoteles con 289 habitaciones.

Y esperamos que en las próximas semanas ya podamos nosotros anunciar las 14 mil habitaciones para que en el mes de diciembre podamos recibir a nuestros turistas con mayor número de habitaciones, y un comentario adicional, muchas de esas habitaciones y muchos de los hoteles se están renovando integralmente, Otis vino a devastar, pero también vino a darnos una oportunidad para renovar

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

nuestra infraestructura hotelera que tenía muchos años de no tocarse, no habíamos tenido noticias de hoteles que se renovaban integralmente, como lo están haciendo actualmente, como lo está haciendo el Fiesta Americana, el Hudson, el Princess, el Pierre, como lo va a hacer el Dreams, como lo está haciendo el Hotel Banyan tree, como lo hizo el Calinda, que cambió de nombre y ahora se llama Amares, y que cambió de concepto, y hoy ofertan tarifas prácticamente a lo doble que antes tenían, porque invirtieron grandes cantidades de dinero en mejorar su infraestructura, en mejorar las condiciones de seguridad, y eso verdaderamente nos da mucho gusto, porque les vamos a ofertar a nuestros turistas una infraestructura hotelera renovada.

Y lo mismo está sucediendo con las plazas comerciales, lo mismo está sucediendo con las terminales de autobuses y lo mismo está sucediendo con el aeropuerto de Acapulco, que según los datos de la OMA, en el mes de diciembre va a abrir ya completamente a su funcionalidad normal. Entonces, creemos que vamos a tener mejores condiciones para que podamos recibir al turismo en el mes de diciembre. Respecto al tema de las casetas, comentarle, diputada, que esta acción del gobierno federal de dar gratuidad a las casetas tras el paso del huracán Otis se dio con un sentido humanitario en un principio.

Se hizo para que llegara la ayuda de manera más rápida. Toda la ayuda que nos estaban enviando desde muchos estados y a nivel internacional pudiese llegar con mayor facilidad a Acapulco. Luego, toda esta estrategia se convirtió en un plano turístico que nos permitió recibir turistas solidarios.

Yo digo que Acapulco tiene turistas leales y turistas solidarios que los visitan a pesar de que podamos, a través de imágenes y campañas negativas, ellos vienen,

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

nos visitan porque les gusta mucho Acapulco y tienen un particular cariño. Esta gratuidad duró desde el paso del huracán hasta el mes de agosto de este año y cuando se anunció que se iba a cobrar la autopista, la gobernadora me instruyó para que pudiese hacer un escrito solicitando la gratuidad de la autopista. Pero bueno, como son facultades del gobierno federal, no hizo eco esta solicitud.

Sin embargo, tuvimos una prueba y lo comentaba con el equipo de la Secretaría de Turismo. Viene el puente del 16 de septiembre y vamos a darnos cuenta si el efecto de la caseta es un efecto que va a inhibir la visita del turista. Y en el puente del 16 de septiembre, Acapulco registró la mayor ocupación hotelera que ha tenido este año, con más de 86 puntos porcentuales de ocupación, lo que nos indica que no es un factor que inhibe la visita de nuestros turistas.

Los turistas llegan a Acapulco y eso nos dio mucho gusto, diputada, aunque nosotros también apoyamos en que esto incentiva de una mayor forma la llegada de turistas a Acapulco. Es decir, tras el paso del huracán John, también se volvió a la gratuidad y ahorita estamos en espera y esperamos que todo el mes de diciembre podamos recibir a nuestros turistas con las casetas gratuitas. Pero también fue sorprendente para nosotros el dato del tema de la gratuidad.

A ver si no se me pasa alguna pregunta, diputada, no quisiera obviar. A ver, aquí está, de la distintivo Blue Flag, este año Zihuatanejo, que es un ejemplo a nivel nacional en la implementación de este programa, hay que decirlo.

Yo tuve la oportunidad de acompañar a la gobernadora en el izamiento de un distintivo Blue Flag, de una bandera Blue Flag en Zihuatanejo y es un programa

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

que da confianza y da certeza para que, después del COVID, mucha gente se volvió muy quisquillosa y muy meticulosa en la selección de los destinos y cuando ven que estos destinos tienen esos distintivos y son sustentables y cuidan el medio ambiente, los eligen también.

Es decir, nosotros creemos que estos programas sí hacen una diferencia en el destino. Y por ello platicué y ratifiqué con la presidenta municipal de Zihuatanejo en mi visita a la costa que Zihuatanejo nos va a apoyar con su experiencia, con todas las habilidades técnicas que tiene su personal para certificar una playa en Acapulco. Nos vamos a poner de acuerdo en cuál va a ser la playa, si ya es alguna de las que ya estuvieron certificadas o alguna otra, pero vamos a firmar ese acuerdo con Zihuatanejo, lo vamos a ratificar para que podamos, con su experiencia, poder hacerlo en un tiempo récord.

Es decir, y de ahí nosotros quedarnos con esa experiencia, con toda esa expertis para poder continuar el programa en Acapulco y así sucesivamente en algunos otros centros de destinos turísticos. Los pueblos y barrios mágicos para nosotros es un gran producto. Que tengan el distintivo de pueblo y barrio mágico como Taxco de Alarcón, nuestro primer barrio, perdón, pueblo mágico en Guerrero y posteriormente Zihuatanejo, que también es un ejemplo de lo que debe ser un pueblo mágico, y Ixcateopan de Cuauhtémoc, que tiene un misticismo particular también. ¿Qué estamos haciendo, diputada? Pues nosotros accedemos con ese distintivo a un programa que se llama Rutas Mágicas de Color, que consiste en que una fundación, el gobierno federal y el gobierno del estado, hacemos una participación tripartita y nosotros pintamos las fachadas, no de colores, no forzosamente tiene que ser así. Por ejemplo, en Taxco van a ser blancas, completamente, en Ixtapa Zihuatanejo ese distintivo color terracota que tiene su centro.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Y en el pueblo mágico de Ixcateopan tienen una combinación de guita con blanco en sus calles, en sus muros. Es decir, nosotros le damos identidad y nosotros apoyamos para que la imagen de esos lugares no se deteriore. Así como estamos participando en los tianguis nacionales e internacionales de pueblos mágicos.

Esta, en el mes de agosto, tuve la oportunidad de, ya como secretario, participar en el que fue en Veracruz y llevamos la delegación más grande de pueblos y barrios mágicos de Guerrero. Más de 90 personas de Guerrero fueron a representar sus barrios y sus pueblos mágicos. Llevamos gastronomía, danzas, artesanías.

Y fue una gran participación que nos valió el reconocimiento de la Secretaría de Turismo Federal y de las asociaciones que apoyan este tipo de turismo alternativo. Es decir, nuestro camino y nuestro enfoque es claro. Nosotros tenemos que resaltar la artesanía, las danzas, las costumbres, la gastronomía.

Por ejemplo, el tema gastronómico. Actualmente tenemos nueve cocineras tradicionales solamente en Guerrero que son certificadas, cuando hay otros estados que tienen 200. Entonces, nos hemos propuesto que para el mes de febrero, marzo del próximo año vamos a tener 50 más.

Pero no solamente cocineras tradicionales, sino también cocineras ancestrales. Porque lo que nosotros creemos es que tenemos mucho que conservar de nuestros

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

antepasados aquí. Y todavía hay cocineras que pueden pasar esta herencia gastronómica de generación en generación, y queremos preservarlas.

Por su atención, muchísimas gracias.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra a la diputada Erika Lorena Lührs Cortés, de la Representación Parlamentaria del Partido Movimiento Ciudadano, por un tiempo de hasta 10 minutos, para que realice sus preguntas al compareciente.

La diputada Erika Lorena Lürsh Cortés:

Gracias.

Me traje mi celular para irme midiendo en el tiempo.

Primero, felicitarlo, señor secretario, porque su actuar después de John, por supuesto que fue muy diferente al que se tuvo con Otis.

Cuando no se le pudo ni siquiera alertar a los miles de turistas que estaban en ese momento en Acapulco, particularmente en el Congreso de Minería, que se enteraron que había un huracán categoría 5 cuando ya lo tenían encima, qué bueno

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

que se han ido recuperando los hoteles, las habitaciones. Me queda una duda si la ocupación hotelera se está midiendo al número de habitaciones actualmente o con las que había antes.

Es cierto que vemos cómo se están renovando de cero hoteles como el Fiesta Americana, pero también vemos hoteles que siguen en ceros, como el emblemático Hyatt, que cada vez que pasamos por ahí da muchísima tristeza verlo, nos encantó el video, Ojalá no los pueda compartir.

Creo que es muy importante que cada uno de nosotros nos convirtamos en un promotor de Guerrero. A usted le ha tocado estar del lado de la iniciativa privada y del lado ahora institucional, pues no esperaba yo menos que viniera usted a hablar maravillas aquí, ni modo que el secretario de Turismo diga otra cosa, ¿no? Sin embargo, bueno, pues para eso son estos ejercicios, para visibilizar los problemas que tenemos hoy en día.

Antes de continuar, permítame saludar a su equipo de trabajo, mujeres y hombres experimentados, comprometidos con el turismo y que seguramente le han de estar ayudando mucho en esta tarea, no me queda claro cómo vamos a descentralizar el turismo, cómo vamos a promover IXCATEOPAN, cómo vamos a hacer que la gente, y con mucho respeto, una disculpa al señor diputado Alejandro Bravo, pero cómo vamos a hacer que la gente vaya a Petatlán, o cómo les vamos a pedir que pasen en medio de un bloqueo, de una toma de carretera, de un tema de inseguridad que lamentablemente a veces somos más nota por las cuestiones de delincuencia organizada que por las maravillas que tiene que ofrecer nuestro estado, así que creo que estas acciones que coincido, claro, a ustedes no les corresponde de ninguna manera realizar acciones de seguridad,

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

pero sí les corresponde coordinarse, hoy en la mañana, en la comparecencia del secretario de Seguridad, le hacíamos hincapié a esto, cómo la inseguridad afecta el turismo y afecta la economía de nuestro Estado.

También, por supuesto, la coordinación con la Secretaría de Obras Públicas, que cuando se presentó la semana pasada, fuimos muy enfáticos en decirle que nos dieran fecha para terminar las obras en la escénica y en la costera, no es posible que nuestros turistas, y hoy veía yo unas fotos nada agradables, los pobres turistas pasando ahí encima de los escombros, pasando en medio de las obras a medio terminar y les pedimos que tuvieran mucha claridad que el retrasar el término de esas obras impacta directamente al turismo y a la economía. Quiero preguntarle por qué baja el presupuesto de la Secretaría de Turismo para el 2025, cuando debería inyectársele más.

Quiero preguntarle también cuál es el balance que hemos tenido de los últimos eventos que se han realizado. Hemos hablado mucho de los hoteles, pero hemos hablado poco de los condominios, el turismo de condominios, la segunda residencia, como le llamábamos, es un turismo que deja una derrama económica muy importante.

Y ya sea porque las aseguradoras no han hecho su trabajo, porque los propios propietarios no se ponen de acuerdo, pero vemos decenas y decenas de condominios totalmente destruidos, y eso afecta la imagen y la economía de uno de los Acapulcos, del Acapulco Diamante, leía yo con preocupación, señor secretario, la nota de los cruceros de Acapulco.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

El director comercial del Sistema Portuario Nacional, Emilio Vázquez Villanueva, en conferencia de prensa, dijo que vamos a perder 10 cruceros en la próxima temporada y que con esto perderemos un recurso de más de un millón quinientos mil dólares. Eso pues no es una mala noticia para un puerto que se está apenas levantando. Por otro lado, señor secretario, también me preocupa la situación del aeropuerto de Acapulco.

¿Cómo vamos a competir? Y ni siquiera voy a mencionar la Riviera Maya. ¿Cómo vamos a competir con La Paz, con Costa Alegre, con Riviera Nayarit?

Por mencionar solo algunos, cuando tenemos el aeropuerto de Acapulco en las condiciones en las que lo tenemos, cuando las líneas aéreas nos ponen un solo vuelo en el día y a veces no los cancelan cuando el vuelo está a las siete de la noche de México, Acapulco, y de repente te dicen que es a las siete de la mañana del día siguiente.

Hemos perdido el 42% de los pasajeros aéreos que llegan al puerto para vacacionar, además de que menos de 20 mil turistas internacionales se arribaron al puerto en los primeros ocho meses de este año. Una cifra 60% por debajo en comparación con el 2023. El puerto de Acapulco presenta un deterioro muy importante.

Aquí hemos hablado de la coordinación y solamente le voy a poner dos ejemplos. No se vio bien, secretario, que en la visita a la secretaria Josefina Rodríguez, secretaria de Turismo Federal, a una hora fuera la señora gobernadora

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

del estado y horas más tarde, en solitario, la presidenta municipal de Acapulco, da una imagen de muy poca coordinación, con todo respeto se lo digo.

También quisiera yo preguntarle si en estas reuniones ustedes hablan de las condiciones en las que se encuentra el puerto en cuanto a basura, a escurrimiento de aguas, socavones en plena costera, por mencionar solamente algunos de los problemas que aquejan. No me voy a referir a Ixtapa Zihuatanejo porque ya usted lo dijo muy bien, hay un proyecto para que no se estanque y cualquiera que va a ese binomio dice ya quisiera Acapulco estar como Ixtapa Zihuatanejo. Eso sí fue una porra aquí para el diputado.

A problemas mayores, soluciones mayores. Conmigo sí cuente para mayores acciones pero sobre todo para mayor presupuesto que es lo que la Secretaría de Turismo necesita. Y un último comentario porque usted lo dijo hace un momento, las cocineras tradicionales que son un orgullo para Guerrero y comentábamos con la diputada Jesucita que es presidenta de la Comisión de Cultura que lamentablemente sí las tenemos, son las mejores que hay en el país, pero este año no contaron con ningún apoyo para realizar sus eventos.

Ojalá usted sea un impulsor de ellas también.

Por su atención muchas gracias y señora presidenta declino mi réplica.

La Presidenta:

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, Secretario de Turismo del Estado, para dar contestación a las interrogantes antes vertidas contando con un tiempo de hasta 15 minutos.

El Secretario de Turismo del Estado:

Muchas gracias diputada Erika Lührs.

Coincido también plenamente con su reflexión y con sus anotaciones muy interesantes y comentarle que el emblemático Hotel Hyatt que ahora se llama Dreams hemos estado en constante comunicación con el propietario, con el socio mayoritario y esta misma semana se van a hacer anuncios importantes de la reactivación de su remodelación tras ya arreglos con la aseguradora. Entonces esperamos que ya las acciones de la reconstrucción de ese hotel pues ya se vean mucho más rápidas en las próximas semanas o meses.

¿Cómo vamos a promover Ixcateopan? ¿Cómo vamos a promover a Petatlán? Como le comentaba no solamente Ixcateopan, Petatlán, también tenemos en mente Pilcaya, tenemos en mente Iguala, tenemos en mente San Marcos, Cruz Grande, varios de los municipios que están muy cercanos a los destinos Ancla, los queremos impulsar con una promoción interna.

De esa manera nosotros vamos a poder enviarles turistas que sí tienen en esos centros la capacidad de hospedarse. Es decir, Taxco tiene mil 450 habitaciones, Ixtapa, Zihuatanejo, arriba de ocho mil. Son centros que nos van a ayudar a

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

distribuir ese turismo a esas localidades, a esos municipios que no tienen una infraestructura hotelera todavía muy sólida.

¿Por qué bajó el presupuesto para el 2025? Hay una etiqueta muy especial, no tenemos tianguis turístico este año, nos recortan prácticamente los recursos de ese evento, pero sí nos va a ayudar muchísimo porque verdaderamente tras el paso del huracán John y tras el paso del huracán Otis, y con toda la cuestión de diversificación, vamos a necesitar más apoyo para poder realizar acciones de promoción y sobre todo de establecimiento de nuevas experiencias turísticas, como la que platicaba la diputada, y que nos han ustedes comentado, pues necesitamos también recursos para ello. ¿Cuál es el balance de los últimos eventos?

Ha sido muy positivo, verdaderamente después del huracán John, nuestro primer gran reto fue mantener la agenda turística que habíamos anunciado semanas antes. Teníamos más de 30 eventos en la cartelera y estaba en duda si se iban a realizar o no, tras el paso del huracán John, tuvimos que hablar con los empresarios, con los inversionistas, con los promotores, para poderles convencer de que íbamos a recuperarnos y de que íbamos a tener las condiciones para que esos eventos se llevaran a cabo.

Afortunadamente pudimos hacerlo, pudimos, gracias también a la gestión de la gobernadora que intervino platicando con alguno de ellos, convencerlos para que pudiesen mantener sus eventos en Acapulco. Y el resultado es que el 16 y 17 de noviembre tuvimos los conciertos de Luis Miguel en Acapulco, casi dos meses después del paso del huracán John, y Acapulco ya estaba recibiendo a turismo y con una ocupación de la capacidad disponible muy buena. Y de ahí se detonó el

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

evento de Pádel, el Mayor de Pádel, que desde el 25 de noviembre hasta el día de ayer se llevó a cabo aquí en Acapulco.

Se llevó a cabo también el Ironman con más de mil atletas, 1,100 atletas de 20 países. Y la ocupación en Acapulco fue constante, casi toda la semana el 50% de ocupación y el fin de semana estuvimos a los 77% de ocupación. Y esa es la estrategia que vamos a seguir, generar y promover eventos y una cartelera permanente para que los turistas tengan más opciones para elegir nuestros destinos turísticos, y no solamente en Acapulco, lo mismo para Zihuatanejo y también lo mismo para Taxco.

El tema de los condominios es un tema muy importante. El tema de los condominios, nosotros estamos levantando un censo real de cuántos condominios están en reparación, cuántos ya fueron reparados y cuántos faltan. Yo he estado preguntando a las dependencias y la Secretaría ya está haciendo un censo para darle un seguimiento puntual a esta situación.

Muchos ya están activándose en su reconstrucción, pero yo quiero tener esas cifras para poderlas compartir con todos ustedes. ¿Qué está sucediendo ahorita con el tema de los condominios? los dueños de los condominios en Acapulco regularmente tienen una segunda residencia en Acapulco porque les gusta mucho Acapulco y no están dejando de venir, al contrario, están viniendo.

¿Y dónde se están hospedando? En hoteles. ¿Y qué está sucediendo con los hoteles?

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Pues antes los propietarios tenían su cava en su departamento, tenían su cocinera o tenían gente que les ayudaba y ahora los hoteles están experimentando una exigencia de servicio diferente, están experimentando que en su restaurante les piden etiquetas de vino que no tienen en sus cavas, están experimentando que les están pidiendo alimentos que ellos no preparan en sus menús.

Entonces, ¿qué está sucediendo? Se están preparando para ofrecer experiencias de lujo y está sucediendo en varios hoteles de Acapulco, es decir, la ausencia de los condominios nos va a dar la oportunidad también de profesionalizarnos en los hoteles.

Es decir, ¿cómo vamos a atender a esa gente? Pues ya hay hoteles que están tomando cursos de capacitación de etiqueta para poder recibir a los que tenían su departamento en la Zona Diamante en los próximos años y esto nos va, insisto, de las desgracias nos quedan las experiencias positivas, eso nos está ayudando a que la tarifa actualmente en los hoteles de Acapulco suba.

Tenemos un registro que nos indica que la tarifa en Acapulco de 1,800 pesos ya subió a 2,200 pesos la promedio. Es decir, la demanda de los hoteles está siendo... hay más demanda que oferta y esto está provocando que la tarifa suba, pero esta constante de tarifa la tenemos que mantener con la excelencia en el servicio, cosa que está sucediendo ahorita en Acapulco, derivado de que muchos de los condominios no están todavía reparados.

Me comentaba de los 10 cruceros de la próxima temporada. El tema de cruceros es un tema que no siempre tiene que ver con el tema de seguridad o muy pocas

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

veces tiene que ver con el tema de seguridad. Hay replanteamientos de rutas estratégicas, logísticas que se hacen y así como perdemos cruceros, ganamos cruceros.

Es decir, puede ser que pierda dos, pero que otros dos que no tenía programados, pero que cambiaron su ruta, sí caigan en Acapulco o puedan tener un espacio en Acapulco. La otra, que es muy importante porque es un efecto que está ocurriendo a nivel nacional, todo el Pacífico Mexicano perdió en este año el 11% de los cruceros, todo el Pacífico. Y esto fue derivado de una conversación que tuve con varios secretarios de turismo del país, la Secretaría de Turismo de Oaxaca, el de Sinaloa.

Me comentaban, oye, es que estoy perdiendo cruceros, estoy perdiendo cruceros. Y yo les dije, también yo estoy perdiendo cruceros. Fuimos a las estadísticas, el Pacífico Mexicano perdió 11% de cruceros, el Caribe Mexicano ganó el 16% más de cruceros.

Es un efecto Pacífico-Caribe. Luego entonces, ¿Qué estamos planteando? A través de la Asociación Nacional de Secretarios de Turismo, todos los secretarios de turismo del Pacífico queremos crear la marca, el Pacífico Mexicano, y de esa manera poder ir en bloque para negociar con las navieras, con los cruceros, para poder hacer más competitivo, no solamente un destino, sino todo el Pacífico Mexicano.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Esa nueva marca la queremos impulsar y creemos que en los próximos meses la vamos a dar a conocer. El aeropuerto de Acapulco, ¿cuánto tiempo se tarda en construir un aeropuerto? Dos, tres, cuatro años.

Y aquí lo que sucedió con el paso del huracán Otis fue que parte o gran parte de la infraestructura del aeropuerto sufrió unos daños muy importantes, pero se empezó a reconstruir de manera muy rápida. ¿Qué hace falta? ¿Por qué no hay aire acondicionado?

¿Por qué no se habilita la sala de espera? Bueno, es un tema, yo ya hice un recorrido, la sala de espera ya está casi lista, lo único que hace falta son escaleras eléctricas y elevadores, que tienen un proceso de fabricación. Prácticamente son de ocho a diez meses y un proceso de instalación de otros dos o tres meses.

Es decir, pensemos que estamos reconstruyendo un aeropuerto y de esa manera el servicio que está ofreciendo sí tiene deficiencias, pero si no cumpliera con las condiciones de seguridad que exigen las aerolíneas, ningún avión llegaría a Acapulco. El aire acondicionado es una exigencia de alguno de las zonas, porque no en todas las zonas del aeropuerto, en algunas. Ya está llegando la fabricación especial de sus torres de enfriamiento para poder ya solucionar ese tema, porque también son equipos muy especializados que no podemos ir y comprar en alguna pues tienda comercial, ¿no?

Entonces ya están por concluir esa reparación diputada. Del tema de la conectividad aérea, es un tema que también nos ocupa y nos preocupa mucho.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Derivado del paso del huracán Otis, nosotros perdimos algunas rutas y algunas frecuencias aéreas.

Estamos tratando de recuperarlas con un plan muy agresivo que vamos a, que está impulsando, que nos está ayudando el gobierno federal. Desafortunadamente, pues se juntó, fue la tormenta perfecta, porque aparte de que pasó el huracán Otis, a nivel internacional hay una crisis de mantenimiento de aviones, que ahorita muchas de las aerolíneas tienen los aviones pues en tierra, y pues las aerolíneas, las fabricantes de los aviones más importantes, las marcas más importantes están en huelga. Entonces, no hay aviones.

Yo he platicado con dos líneas aéreas y le digo, dime qué necesitas para traer y activar esta ruta y esta frecuencia. Me dice, lo que tú me puedas ofrecer, no hay aviones. Creemos que, para el primer trimestre del próximo año y el segundo, ya se regularicen estas frecuencias, porque o van a rentar o van a comprar aviones, las aerolíneas, y van a tener más aviones disponibles para llegar a Acapulco.

Ellos están privilegiando ahorita las rutas que les dan mayor, pues, recurso. Y ahorita, pues con las condiciones que tenemos también Acapulco, no resulta, pues no digo que atractivo, pero el tema de traerlos para acá, cuando otras rutas les genera en frecuencias muchos más dividendos, ellos prefieren llevarlos a otro lugar. Pero estamos insistiendo y no quitamos el dedo del renglón.

Nosotros estamos en conversaciones con Mexicana, la línea aérea que es del gobierno federal y que queremos que nos ayude a reforzar las frecuencias para Acapulco. El tema de las cocineras tradicionales, la verdad comparto su visión,

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

son, creo que debemos de apoyar y que la gastronomía debe ser punta de lanza de una gran campaña de promoción turística, con embajadoras y embajadores, pero no chef, no grandes firmas, sino los que nosotros sabemos en Petatlán, en Tecpan, quién vende el mejor relleno, quién vende la mejor tiritita de pescado de Zihuatanejo, quién vende el mejor pescado a la talla en Acapulco, quién vende el mejor ceviche, el mejor vuelva a la vida, que sean nuestros embajadores de la gastronomía de Guerrero. Visibilizarlos, ponerlos en una exposición, porque todo el mundo lo sabe, pero nadie les hace un reconocimiento de su sazón y de su labor.

Muchas gracias.

La presidenta:

Se concede el uso de la palabra al diputado Jhobanny Jiménez Mendoza del Grupo Parlamentario del Partido Verde Ecologista de México, por un tiempo de hasta 10 minutos, para que realice sus preguntas al compareciente.

El diputado Jhobanny Jiménez Mendoza:

Gracias, con su permiso, presidenta.

Saludo con afecto a mis compañeros diputados que nos están aquí acompañando, al secretario Maestro Simón, bienvenido.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Hablar de turismo es hablar de la riqueza cultural de Guerrero.

El turismo es la ruta de la derrama económica en el bolsillo de los guerrerenses, no solo somos un Estado, somos un viaje de sentidos, por lo que tenemos la obligación de atraer miles de millones de turistas cada año, pero no solo debemos generar visitas, debemos atraer prosperidad, pensamientos que la gente vive del turismo y de esa manera encadenar una derrama en la industria gastronómica, hotelera, transporte, así como también la conectividad que ya tanto se ha hablado ahorita en estos minutos, la cultura e innovación en el ámbito del turismo.

Nada se sabe, inspira y conecta como nuestro estado, nuestro estado es grande y por lo tanto no debemos dejarlo caer, he escuchado precisamente con mucha atención todo lo que ha expresado y yo creo que en todas las comparecencias que llevamos hasta el día de hoy, pues hemos, mis compañeros y yo hemos escuchado que es culpa de Otis y es culpa de John.

Pero le recuerdo, secretario, que su gobierno inició hace tres años, un año antes de estos fenómenos que detonaron todos estos problemas que ya teníamos en nuestro estado. He leído también el informe que nos hizo llegar la Glosa, del cual se desprende poca información como las de todas las secretarías que han pasado a la fecha, en el informe se señala el arribo de 21 cruceros para este año y que en el futuro se habrá a incrementar poco a poco dependiendo de lo que ya ha mencionado.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Hace unos días la Cámara de Diputados aprobó una reforma para imponer un nuevo impuesto de 42 dólares por pasajero a turistas internacionales que viajen en los cruceros. Esta reforma ya se encuentra en la Cámara de Senadores, ante la inminente aprobación, le pregunto, señor secretario, ya lo había mencionado nuestra compañera, la diputada presidenta, y creo que no fue respondida a esa pregunta, ¿la secretaría a su cargo tiene algún plan o política en puerta para afrontar el inminente impuesto de cada pasajero de estos cruceros?

Segundo, en junio del 2023 el gobierno del estado firmó un convenio con la empresa Airbnb con el objetivo de establecer un marco de mutua cooperación que contribuya con el desarrollo turístico, económico y sustentable, además, promoverá mediante campañas los diversos destinos del Estado con viajeros nacionales e internacionales, entre otras características, también señala que las personas que reserven utilizando esta plataforma habrá una conectividad con anfitrionías locales y pequeños emprendedores.

Además, se creará un proyecto de vinculación y empoderamiento de micros y pequeños prestadores de servicios turísticos para promover el turismo sustentable. Ante esta razón le pregunto, señor secretario, ¿se ha contribuido de manera negativa o positiva en la redistribución del turismo utilizando esta plataforma?, ¿cuáles son los últimos resultados del convenio con esta plataforma que ya se encuentra en la información y que no se encuentra en la información de La Glosa con este tema? Cuatro, ¿cuál es la estrategia para lograr que el sector privado invierta en el desarrollo de nuestros destinos turísticos, no sólo de playa sino también en el desarrollo ecoturístico, en el turismo rural, cultural, deportivo y gastronómico? ¿Cómo hacer una inversión atractiva en nuestro Estado en estos momentos que se encuentra prácticamente con la delincuencia y que se ha atrapado por los huracanes y por la delincuencia? ¿Ha presentado algún programa

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

de promoción turística para generar una nueva denominación y de esta manera resaltar la autenticidad y patrimonio de los pueblos no contemplados como el Triángulo del Sol que le manejan, porque efectivamente ya lo mencionaron, cómo atraer turismo a Petatlán, cada municipio es rico en turismo, quisiera resaltar que en los municipios de La Montaña, por ejemplo, casi nadie conoce Zapotitlán tablas, tiene unas cabañas, unas cabañas hermosas, donde cultivan ahí mojarras, langostinos y eso, y no se ha detonado, todo se está enfocando o se enfoca a Acapulco, Zihuatanejo y Taxco.

Ya tuvimos la comparecencia de la secretaria de Cultura y lo mismo, Acapulco, Zihuatanejo y Taxco. ¿Para cuándo, señor secretario, el resto de los municipios de nuestro Estado, de nuestro hermoso estado de Guerrero?

De mi parte, sería todo.

Espero que su respuesta sea en favor de los guerrerenses. Ciudadana Presidenta, le informo que no haré el uso de mi réplica, por favor. Gracias.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, Secretario de Turismo del Estado, para dar contestación a las interrogantes antes vertidas, contando con un tiempo de hasta 15 minutos.

El Secretario de Turismo del Estado:

Muchas gracias, diputado, por sus preguntas.

Del tema de los, de cómo impacta este nuevo impuesto que se va a cobrar a los vacacionistas que lleven a través de los cruceros, y como usted bien lo comenta, pues ya está en la Cámara de Senadores para ser aprobado, este es un tema que va a afectar no solamente a Acapulco como un destino que recibe cruceros, si no a todo el país, a todos los que tenemos puertos y que recibimos a estos cruceristas, y estamos nosotros, a través de la Asociación Nacional de Secretarios de Turismo, analizando una estrategia, porque la implementación no puede ser inmediata, o no la vemos factible que sea de forma inmediata. ¿Por qué? Porque cuando uno hace un plan para tomar un crucero, lo hace con mucho tiempo de anticipación.

Ahorita, en la mayoría de los cruceros, para todos los viajes del 2025, seguramente ya tienen, pues todos sus viajes vendidos, y es, ya no pueden agarrar y decirles, ahora te tengo que cobrar 42 dólares más, porque en México, este, tenemos un nuevo impuesto, eso, pues, esto ya está vendido, pues ya yo tengo mi pasaje, comprado, entonces, nosotros creemos que la implementación de este impuesto va a ser de manera gradual, en el cual se permita que las propias navieras, que las propias compañeras de cruceros, puedan implementar correctamente, pues, este cobro de impuestos, decirle, también, que, si bien es cierto, todo cobro de impuestos, es, pues, un factor que puede inhibir o no la visita, hay muchos países que lo cobran, y ojalá, y podamos crear toda esta estrategia para que la implementación no se dé de forma inmediata, sino que nos permita informar adecuadamente a nuestros clientes, hacer las campañas que necesitamos reforzar en los, en los países, sobre todo, de donde provienen nuestros principales

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

cruceristas, para poder incentivar y para poder promover y para que las ventas de estos cruceros no, no se disminuyan a ser nuestros destinos turísticos.

En el tema de Airbnb, nosotros, como Secretaría de Turismo, recibimos la información estadística, producto de las rentas de estos establecimientos, lo hacemos, lo hacen de forma trimestral y, para nosotros, no es, a veces la información no es tan oportuna como nos gustaría para tomar estrategias y tomar decisiones para la siguiente temporada vacacional, sin embargo, yo le voy a preparar una tarjeta informativa completa para hacérsela llegar y circular también a la Comisión de Turismo de este tema, para que usted esté informado completamente del tema de Airbnb.

En el tema de la inversión en el sector privado, y no solamente en el tema de sol y playa, como usted comentaba, nosotros estamos promoviendo una campaña, usted mencionaba a Zapotitlán Tablas, pero tenemos 49 municipios con vocación turística, 13 en Costa Chica, 7 en Costa Grande, 9 en la región Centro, 4 en la región de Tierra Caliente, 6 en La Montaña, 9 en la zona Norte, que necesitan también promocionarse, visibilizarse y decir de qué manera pueden llegar ahí, no sé, les han pasado que ven un paisaje y dicen ¿dónde es ahí?

¿Pero de qué manera llegamos ahí? Tampoco hay esta información. ¿Es seguro llegar ahí?.

¿De qué manera puedo llegar ahí? Ese es precisamente el trabajo que queremos hacer, diputado, de la mano de los presidentes municipales para poder nosotros tener los sitios que están listos para poder ser promocionados y que tienen

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

conectividad, y por qué no, en la siguiente etapa, poder desarrollar algunos que tienen esa vocación, pero que no tienen todavía las condiciones. Pero primero empezar por los que sí tienen ya la mayoría de las condiciones para poderlos promocionar de forma inmediata.

No sé si me quedó alguna pregunta pendiente, diputado. Muchísimas gracias.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra a la diputada Claudia Sierra Pérez, del Grupo Parlamentario del Partido del Trabajo, por un tiempo de hasta 10 minutos, para que realice sus preguntas al compareciente.

La diputada Claudia Pérez Sierra:

Con mucho afecto, saludo a todos ustedes, compañeras y compañeros diputados aquí presentes, personas que nos acompañan, medios de comunicación, a quienes agradezco su presencia.

Maestro Simón Quiñones Orozco, titular de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado, bienvenido sea usted y todo su equipo de trabajo. Sabemos bien que el gobierno que encabeza nuestra gobernadora, la maestra Evelyn Cecilia Salgado Pineda, desde un principio se preocupó en sentar las bases para establecer

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

un Estado que garantice los derechos, la dignidad humana y que apunte a mejorar las condiciones de vida de las y los guerrerenses.

Por ello, para ser un gobierno distinto, con rostro humano, de apertura transparente, con la búsqueda permanente del bienestar y la justicia social, se establece en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 la visión y misión que tiene este gobierno para el desarrollo económico de nuestro querido Estado, donde el turismo, sin duda alguna, juega un papel fundamental al ser, desde hace muchas décadas, actividades más importantes para nuestro Estado de Guerrero, por ello, en este ejercicio republicano de transparencia y rendición de cuentas, a nombre del Grupo Parlamentario del Partido del Trabajo, me permito formularle las siguientes preguntas.

¿Qué porcentaje del presupuesto de la Secretaría se destinó a la promoción de pueblos mágicos y destinos emergentes con vocación turística en Guerrero durante este periodo? También, ¿cómo se ha involucrado a las comunidades indígenas y afromexicanas en los planes de desarrollo turístico para garantizar que sean beneficiarias directas de las políticas descentralizadas? siguiente ¿Qué estrategias y acciones se están llevando a cabo a fin de reposicionar a Guerrero a nivel nacional e internacional, sobre todo ahora que han ido modificándose los hábitos de consulta y consumo al turismo a nivel global? Siguiendo. ¿De qué manera se está haciendo posible que otros destinos turísticos sean conocidos, visitados, y así el turismo contribuya con la mejora de la calidad de vida de los municipios con vocación turística en todas las regiones de nuestro estado?

Pero sobre todo de la región de la Costa Chica, cuando tenemos playas maravillosas y que ahora tenemos nuevas carreteras, la ampliación que apenas fue

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

incluso inaugurada antes de la salida de nuestro presidente Andrés Manuel López Obrador, quisiera yo también preguntarles que, sacando, bueno, provecho a esta gran ampliación de grandes inversiones que tuvo la carretera, ojalá también se pudiera visibilizar la gran catedral que existe en el municipio de Ometepec, que ésta pudiera ser un pueblo mágico donde pueda contribuir en toda la región de la Costa Chica al trayecto de Acapulco a Ometepec. Sería una gran, gran, de verdad, creo que una gran oportunidad para la región de la Costa Chica que fueran visibilizado este municipio de Ometepec como pueblo mágico.

Es cuanto, secretario, Y bueno, presidenta, también declino por, para ya no participar en la réplica, por favor.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, Secretario de Turismo del Estado, para dar contestación a las interrogantes antes vertidas, contando con un tiempo de hasta 15 minutos.

El Secretario de Turismo del Estado:

Muchas gracias por sus preguntas, diputada Claudia.

Me pregunta usted qué porcentaje de nuestro presupuesto se utiliza para promocionar los destinos emergentes, comentarle que la mayoría de la promoción

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

se realiza a través específicamente de los fideicomisos de promoción turística que se tienen, y eso también es un tema que queremos mañana tratar en el Consejo Consultivo de Turismo, porque la ley de turismo que se aprobó por este Honorable Congreso hace diez años, considera la figura de un consejo, el Consejo Estatal para la Promoción Turística, que yo creo que es un instrumento muy necesario para que logremos verdaderamente que todos los destinos turísticos de Guerrero sean promocionados.

Porque le voy a decir qué pasa, cuando los recursos caen al fideicomiso de Acapulco, quieren que sean destinados únicamente para Acapulco, para Taxco, solamente para Taxco, para Zihuatanejo, solamente para Zihuatanejo, y qué pasa con los demás destinos que no tienen un fideicomiso, de dónde sacamos la promoción, algunas veces de las etiquetas de promoción que tenemos en la Secretaría de Turismo que no son suficientes, pero la estrategia de promoción la debemos de plantear en un solo órgano, que creemos que es el Consejo Estatal de Promoción Turística, a través de la implementación de ese consejo, podemos destinar recursos para poder promocionar a todos aquellos municipios con vocación turística que no tienen la posibilidad de promocionarse, de esa manera, creo que podemos reforzar y visibilizar esos destinos turísticos a nivel interno y externo, cómo se ha involucrado a las comunidades en la descentralización del turismo.

A mí me da mucho gusto que ya estemos utilizando esta palabra, descentralización o diversificación, porque, créanme, así lo veo yo, si lo logramos, vamos a escribir una nueva página en la historia turística de Guerrero. Cuando hablamos de Acapulco, Zihuatanejo y Taxco, cuánto tiempo tenemos hablando de Acapulco, Zihuatanejo y Taxco, y no es que esté mal, son nuestros centros

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

turísticos por excelencia, nuestros centros turísticos ancla, pero ¿cuántos años tenemos hablando del Triángulo del Sol?

Cuando otros destinos están creciendo y están abriendo otros e impulsando otros municipios, entonces, por eso celebro que ya el concepto de descentralización o diversificación del turismo esté en nuestra mente y en nuestro vocabulario para que lo podamos ejecutar y para que lo podamos implementar lo que nosotros queremos es darle paso al hogar del sol, no olvidarnos un poco del Triángulo del Sol, que fue un concepto muy exitoso en los ochentas y en los noventas, fue muy exitoso y posicionó a Guerrero a nivel nacional, pero es un concepto que ya cumplió con su ciclo y ahora debemos de posicionar otro concepto.

Entonces, ¿cómo los vamos a involucrar? Pues nosotros vamos a visitarlo, como hemos estado haciendo con el equipo de trabajo, para poder hacer una evaluación. Miren, les voy a contar una situación que estamos viendo con el municipio de La Unión, la Unión tiene cerca de mil cuatrocientas habitaciones. Casi igual, bueno, un poco más que Taxco, y no se ha visibilizado a La Unión.

Entonces, yo les preguntaba, ¿cómo anunciamos a La Unión? Y ellos me decían, hay que ponerle corredor turístico Mahajua, Troncones, Saladita, Mahajua, y le digo, ¿y cuando abramos otra playa?

Vamos a decir, Troncones, Saladita, Mahajua y la otra playa. ¿Y cuando la otra playa? Le digo, no, tenemos que tener una marca que nos identifique y les propuse respetuosamente La Unión.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Entonces, ¿hay que hacer un perfil turístico de La Unión? ¿Cuál es su cocina tradicional? ¿El platillo más emblemático de La Unión?

¿Cuántas playas hay? ¿Cuántos hoteles hay verdaderamente? Entonces, tenemos que entrar y hacer un perfil turístico de cada uno de los municipios, un perfil profesional, una marca que los caracterice y con la que podamos venderlos y promocionarlos.

Entonces, de esa manera, ellos se van a involucrar en poder trabajar con los profesionales, con la gente de la Secretaría de Turismo también, para poder crear esos perfiles turísticos e impulsar los sitios en los municipios que tienen esa vocación. Estrategias y acciones para reposicionar. ¿Cuáles son las estrategias y acciones? yo mencioné las cuatro estrategias que vamos a implementar como eje fundamental de la nueva política turística en el Estado de Guerrero, la descentralización, la promoción, la protección y asistencia y la estrategia de Acapulco, esas van a ser las cuatro estrategias por las cuales nos vamos a dirigir y con lo que queremos lograr un cambio en el tema turístico en la Entidad.

¿De qué manera se está haciendo posible mejor calidad de vida? Yo coincido con usted, la ampliación hacia la Costa Chica debe ser un detonador importante para todos los municipios de ahí. Yo he tenido la fortuna de visitar varios o la mayoría de los municipios de la Costa Chica ya en mi calidad como Secretario de Turismo y uno ve las cosas ya diferentes porque ya va en plan de trabajo y la verdad el potencial es increíble.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

El tema es que lo tenemos que hacer de una manera ordenada, es decir, el corredor turístico Playa Azul, Playa Aventura, tiene casi 800 habitaciones que queremos recuperar porque tras el paso del huracán John sufrieron daños. Entonces, uno de los propósitos es que ese corredor lo convirtamos en uno de los primeros destinos de la Costa Chica y de ahí impulsar desde, ya están en Copala, ya están en ese corredor, en Playa Azul, Playa Aventura, poderlos llevar hasta Cuaji, desde ahí, pero, ¿cómo van a llegar ahí si no hay promoción?.

¿Cómo van a llegar a Ometepec? Entonces, necesitamos crear un plan que nos permita ir avanzando hacia esos destinos turísticos y que esos destinos turísticos se conviertan también en emisores de turismo en los otros municipios con vocación turística. Nuestro propósito, nuestro objetivo es llegar hasta Cuaji.

Obviamente, Ometepec tiene no solamente la catedral, tiene muchos más atractivos que podemos promocionar, una gastronomía inmensa. Entonces, tenemos que empezar para crear ese perfil turístico también a esos destinos para que nos indique por dónde y cuál va a ser el camino más correcto para tener éxito. Y creo que esas fueron todas sus preguntas, diputada.

Muchas gracias.

La Presidenta:

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Se concede el uso de la palabra a la diputada María de Jesús Galeana Radilla del Grupo Parlamentario del Partido de la Revolución Democrática por un tiempo de hasta 10 minutos para que realice sus preguntas al compareciente.

La diputada María de Jesús Galeana Radilla:

Con la autorización de la Presidenta de la Mesa, amigas diputadas y diputados, representante de los medios de comunicación, así como a todos los guerrerenses que nos siguen a través de las diversas plataformas digitales.

Saludo con cálido afecto al maestro Simón Quiñones Orozco, secretario de turismo del estado de Guerrero, quien hoy se ha dado cita en este ejercicio democrático que representa un deber constitucional y legal.

Reconozco el trabajo que usted viene realizando en favor del sector turístico y con ese firme objetivo de reactivar esta importante actividad social y desparramamiento, le agradezco, señor secretario, su alta disponibilidad y apertura para establecer con transparencia un diálogo interinstitucional entre el Poder Ejecutivo y las y los diputados que integran esta Plenaria, seguramente se obtendrán resultados valiosos en este ejercicio y que serán en beneficio de las y los guerrerenses.

Quiero destacar que la redacción de la Secretaría de Turismo en el informe nos muestra un panorama amplio respecto de cómo ha funcionado en este año 2024. Dentro del informe se puede observar, entre muchos otros puntos, que la

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

protección y asistencia turística debe ser una prioridad, según el enfoque, busca fortalecer y diversificar nuestra oferta turística, expandiendo oportunidades y promoviendo un crecimiento equilibrado y sostenible.

De igual manera, la implementación de campañas de promoción dirigidas al turismo en el territorio nacional como en el extranjero, las cuales se señalan en el informe. Sin embargo, con esa información no se señala cuáles son los resultados obtenidos, ni cuáles son las mejoras que estos eventos traen para el Estado del Guerrero. Podría señalarnos con toda puntualidad, señor secretario, cuáles son los resultados de la aplicación de las políticas de protección y asistencia turística.

Hace un momento, señor secretario, usted ya nos explicó en qué consiste la asistencia turística, entonces, nada más quisiera, para no redundar, ¿cuál es el resultado de la aplicación de dicha asistencia? ¿Cómo saber los beneficios que se logran en los municipios que se encuentran considerados con un elevado grado de actividad turística?

Díganos también, ¿cuáles son las acciones que se han ejecutado en los municipios del Estado de Guerrero, diversos a los ya conocidos de Acapulco y la Costa Grande del Estado? ¿Hasta dónde la inclusión de municipios como pueblos mágicos ha significado un avance para la población y que se encuentran realizando sus ayuntamientos en pro de un avance? hace un momento usted también ya habló de los pueblos mágicos, ¿en qué consiste?, nada más ahorita puntualizar de qué manera el ayuntamiento, de qué manera el ayuntamiento participa y cuál es la cantidad de recursos públicos que se designan para esta operación, si es tan amable, respecto de la promoción internacional que nos señala en el informe, ¿cuál es la cooperación que realiza esta secretaría y el gobierno del

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Estado con la Secretaría de Turismo Federal?, en particular me interesa saber qué acciones se están llevando a cabo, cómo se plantean en aquellos municipios con actividad turística diversos Acapulco, Costa Chica y Costa Grande.

¿Cuáles son los avances a nivel internacional que ha logrado para promocionar los destinos turísticos de Guerrero? ¿Cuánto le cuesta al Estado de Guerrero el diseño y desarrollo de una nueva estrategia de promoción turística para el proyecto, para la proyección y difusión de los destinos con alto potencial turístico del Estado? ¿Y cómo se puede evaluar su impacto? ¿Desde cuándo opera la nueva marca turística de la entidad de Guerrero, El Hogar del Sol, que se menciona ya en su informe y la cual a mi parecer se me hace muy novedosa, permítame decírselo, y díganos en cifras los resultados obtenidos que se encuentren, beneficiando a los municipios con actividad turística o en su defecto a qué municipios aplica, de todo ello, mencionamos qué acciones se encuentran realizando la Secretaría de Turismo en coordinación con otras secretarías de gobierno del Estado para dar atención a las necesidades prioritarias de municipios con destinos turísticos.

En el informe no se señala, pero podría comentarnos cuáles son los resultados que se han obtenido en la aplicación de estas políticas en aquellos municipios azotados por los niveles de violencia, y hasta qué grado los niveles de violencia han causado perjuicio en las actividades turísticas, y qué se encuentra haciendo el gobierno del Estado a favor de la población, respecto a los eventos a nivel internacional, puede comentarnos los niveles de productividad a favor de los destinos turísticos del Estado, y cuánto le cuesta al Estado de Guerrero la promoción de dichos eventos. Por las respuestas que se sirva a dar a estas preguntas, agradezco su amabilidad.

Es cuanto.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, secretario de Turismo del Estado, para dar contestación a las interrogantes antes vertidas, contando con un tiempo de hasta 15 minutos.

El secretario de Turismo:

Muchas gracias, diputada, por sus preguntas.

En cuanto a la primera pregunta, de cuáles son los resultados de la aplicación de las políticas de protección, comentarle que una de las primeras acciones que nosotros implementamos fue rescatar la figura de la Procuraduría Estatal del Turista, su reglamento, que data de 1987, le hemos propuesto una actualización, que ya se encuentra en poder de la Consejería Jurídica del Ejecutivo del Estado, y la cual pues estamos próximos a tener una publicación, le va a dotar a la Procuraduría de las herramientas, pero sobre todo de los instrumentos para poder sancionar también a aquellos establecimientos que abusen o que no cumplan con las promesas que se le hace a los turistas y también nos va a permitir tener una vinculación interinstitucional con aquellas instituciones, por ejemplo, con la Profeco, para poder hacer acciones en conjunto en ese sentido, le comentaba que instalamos cinco módulos de atención, tanto en Acapulco, Zihuatanejo, pusimos

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

uno en Taxco, también pusimos otro en Copala, para poder cubrir las regiones que tenemos mayor actividad turística, y desde ahí estamos atendiendo a nuestros turistas, recibiendo sus quejas y proporcionando información, comentarle que el personal de la Secretaría de Turismo realiza recorridos, no solamente en las temporadas de vacacional y puente, sino los fines de semana, para poder platicar y orientar a los turistas que se encuentran sobre todo en la franja de playa, y en el caso de Taxco, pues en ese gran pueblo mágico, entonces, estamos nosotros suscribiendo un acuerdo internacional que UNO Turismo tiene, que son unas políticas para la protección y asistencia, unos lineamientos internacionales que garantizan que los turistas tienen todas las condiciones para poder visitar ciertos lugares, y nosotros lo queremos y estamos trabajando para adoptarlos también, eso va a ser parte de las acciones que vamos a presentar para el 2025, y un punto muy importante, sabemos que en Acapulco existe el CAPTA, que es el Centro de Atención y Protección al Turista.

Queremos crear el CAPTA estatal, no solamente que Acapulco tenga un CAPTA, sino que todos los destinos turísticos de Guerrero tengan esa figura a nivel estatal, que Zihuatanejo, que Taxco, que Copala, que todos los municipios que tienen esa vocación turística tenga un Centro de Atención y Protección al Turista, eso es parte también de la estrategia que nosotros vamos a plantear en ese sentido. ¿Cómo saber los municipios que se encuentran considerados con un grado elevado de actividad turística? pues nosotros, siguiendo todo el eje de la descentralización de la oferta, actualmente estamos trabajando en los levantamientos estadísticos y en la creación de los perfiles, tenemos un potencial bastante amplio y a veces no sabemos ni por dónde empezar, pero lo que tenemos que ver son las condiciones de accesibilidad que se tienen y también la infraestructura que tiene el municipio para ofrecerle en este momento a los turistas. A nosotros nos gustaría salir y promocionar todo, pero tenemos que hacer

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

una evaluación puntual de cuáles son los que tienen un avance significativo para poder impulsarlos y poder promocionarlos adecuadamente.

Ahorita es en el trabajo que nos encontramos, nos encontramos realizando. En el tema de los municipios, ¿cuáles son las acciones que se han ejecutado en los municipios diversos a los ya conocidos de Acapulco? Pues nosotros coordinamos y participamos en diversos programas e iniciativas de alcance estatal como la incorporación del Registro Nacional del Turismo.

Tenemos también, la nueva Ley nos da la facultad a nivel estatal tener el Registro Estatal del Turismo, eso nos da la posibilidad a nosotros de tener un control de todos los establecimientos turísticos que se cuentan en el estado, tenemos un programa anual de capacitación turística y también una situación que nosotros estamos implementando y que viene establecido en la ley es el Sistema de Investigación y Estadísticas Turísticas en el Estado de Guerrero.

Muchos dicen la ocupación hotelera la manipula la Secretaría de Turismo, y para quitar esa percepción, porque es una percepción, creamos, porque la ley así lo establece, el Sistema de Investigación y Estadísticas Turísticas del Estado de Guerrero, firmamos un convenio con la Universidad Autónoma de Guerrero en fechas recientes y los investigadores, docentes y personal de la Secretaría de Turismo van a ser los encargados a través de este sistema de dar la estadística turística en el Estado.

Este es un paso, cuando terminemos de establecer completamente ese sistema estamos a un paso de tener el observatorio turístico en el Estado, un tema del que

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

hemos estado hablando durante muchísimos años, pero tenemos que dar el primer paso y es lo que nos dice la Ley, que es el establecimiento del Sistema de Investigación y Estadísticas Turísticas del Estado de Guerrero, ahorita ya lo tenemos establecido, está trabajando.

¿Qué está haciendo ahorita? trabajando en el perfil turístico para la temporada de invierno, está trabajando en la metodología de cómo se calcula la captación o la derrama económica y la afluencia turística, pero ya no va a ser una directriz de la Secretaría de Turismo, ahora va a ser una directriz que establece el Sistema de Investigación de Turismo y Estadísticas Turísticas del Estado, la Estrategia de Pueblos y Pueblos Mágicos contempla, como lo había comentado también, el programa de rutas mágicas de color y también, ¿cómo los promocionamos? Pues tenemos la plataforma Guerrero Travel que se implementa, que implementa la marca turística El Hogar del Sol y abarca todos nuestros municipios con vocación turística, hasta donde la inclusión con municipios de vocación turística como Pueblos Mágicos ha significado un avance para la población.

Pues, verdaderamente, cuando se hace un nombramiento de pueblo o barrio mágico, cambia la dinámica de los locales, y lo comento porque en el mes de agosto, un mes después de haber tomado protesta como Secretario de Turismo y que hicimos la gestión desde cero, con el secretario Miguel Torruco y nos otorgaron dos nuevos barrios mágicos para Acapulco, que es Pie de la Cuesta y Playa Bonfil, empezó a haber una dinámica diferente en cada una de esas localidades, una organización diferente, empezaron a ordenar su frente, empezaron a limpiar, a sacar los carros chatarra que tenían estacionados ahí y a dar una diversidad de promoción y de platillos que ellos mismos querían identificar cuál era el más popular, entonces, empezó a dar una dinámica de trabajo muy diferente para seguir dándoles identidad a cada uno de esos lugares,

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

entonces, ahorita el paso del huracán John nos atrasó la implementación del programa de Rutas Mágicas de Color, pero ya vamos a empezar con la pintada o la pinta de bardas, de murales y de fachadas en cada uno de esos lugares, para Pueblos Mágicos, la pregunta me preguntó que cuál es la cantidad de recursos públicos que se designan a los pueblos y barrios mágicos.

Nosotros tenemos en el ejercicio que se informa, designamos cerca de un millón de pesos a esta acción y esperamos que para el próximo presupuesto designar más para la promoción y sobre todo para la participación en ferias nacionales e internacionales con el concepto de Pueblos y Barrios Mágicos, así como vamos a impulsar la creación de nuevos Pueblos y Barrios Mágicos y también participar en la nueva estrategia de turismo comunitario, porque no solamente si tiene la etiqueta de Pueblo o Barrio Mágico lo vamos a impulsar, pero si tiene las características para hacer turismo comunitario, pues también los queremos impulsar bajo este esquema. La promoción internacional que usted pregunta, dice ¿cuál es la cooperación que realiza la Secretaría de Turismo y el Gobierno del Estado y con la Secretaría de Turismo Federal? nosotros tenemos una estrecha relación con la Secretaría de Turismo Federal y con su plataforma internacional Visit México, a través de Visit México, nosotros promocionamos los destinos turísticos de Guerrero a nivel internacional y participamos en diversas ferias, no solamente en la de Madrid, Colombia, recientemente tuvimos una participación importante en Londres y muchos me preguntan ¿y qué negocios son los que se cierran? ¿Cuáles son los negocios?

¿Cuántas citas de negocios? ¿Cuál es el beneficio? Evidentemente ha sido mal orientado el tema de la participación, es decir, queremos ir a un lugar como Londres, como Canadá, Vancouver, a hacer en una feria todo el trabajo de promoción que no hemos hecho durante todo ese tiempo, es un trabajo constante,

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

debemos de tener espectaculares, debemos de tener publicidad constante allá para que cuando vayamos a esas ferias tengamos ese impacto que nosotros necesitamos también, la promoción no solamente va a ser el impacto porque ya me vieron en un stand en una feria, yo tengo que hablarles a ese público de manera permanente, entonces tenemos que cambiar esa visión de promoción internacional, pero también otra cosa, le deben de permitir al secretario de turismo salir sin ser criticado, es decir, el trabajo del secretario de turismo es promover a los destinos en otros estados, en otros países, pero cuando sale lo primero que se ve en los medios es que está paseándose el secretario, y verdaderamente yo les comento, tengo compañeros secretarios de turismo a nivel nacional, que les escribo, los hablamos por teléfono, me dicen estoy en Londres, estoy en Italia, estoy en Colombia, estoy en Argentina, no, no, no es que quiera viajar, no, la atracción del turismo internacional debe darse a nivel internacional, debemos ir, debemos de tener presencia y debemos de tener una participación activa si queremos también hablarle a ese turismo, entonces es una reflexión nada más. ¿Cuáles son los avances a nivel internacional que se ha logrado para promocionar? pues les repito, pues a través de la plataforma de Guerrero Travel, pues que interactúa con la Visit México, tenemos un impacto en el mercado internacional y nuestra participación en las ferias, que es lo que le comentaba, la de Madrid, la de participado en ferias en Montreal, Canadá, en la de Londres que recientemente participamos también, pero pues vamos a replantear la estrategia internacional para el próximo año y por supuesto que nos dará mucho gusto que el próximo año estemos hablando no solamente de una participación en una feria, sino de un resultado tangible de cerrar vuelos, de cerrar negocios con ellos también, pero santo que no es visto, ¿no? ¿Cuánto le cuesta al estado de Guerrero el diseño y desarrollo de una nueva estrategia de promoción? Es una pregunta muy importante.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Hay una competencia feroz en el tema de la promoción de los destinos turísticos en México y grandes destinos están invirtiendo una cantidad de recursos importantísima para promocionar los destinos, la Riviera Maya destina una cantidad millonaria de recursos para posicionar todos sus productos, Los Cabos, Jalisco, Yucatán, Oaxaca entonces, ¿cuánto cuesta? Pues hay de todos los bolsillos, de acuerdo al alcance que queramos tener, vas desde el diseño hasta la implementación, hay agencias nacionales que te cobran desde 400 mil pesos una campaña pequeña para poderla diseñar, hasta agencias internacionales que son las que estos destinos utilizan para poderse promocionar, que pues tienen un valor de más o menos medio millón hasta un millón de dólares, pero aquí el tema no es un tema de falta de inventiva, sino que los recursos para la promoción nunca son suficientes, y entonces, lo que comentaba hace rato, con la creación del Consejo Estatal de la Promoción Turística de Guerrero, vamos a tener la posibilidad de contar con recursos suficientes para poder impulsar la marca Guerrero y de ahí los demás destinos turísticos, en promedio yo le diría, diputada, que más o menos un millón de pesos una campaña pequeña de promoción y de ahí, todo lo que tiene que ver con su implementación, con la compra de los espectaculares, pago de pautas, televisión, radio, se puede llegar a hacer una campaña con mucha cantidad de recursos que se necesiten.

¿Desde cuándo opera la marca El Hogar del Sol? Fíjense que la gobernadora, desde el principio de su administración, ha mencionado que Guerrero es el Hogar del Sol, y cuando nosotros empezamos a delinear la estrategia de la descentralización y que terminara el Triángulo del Sol, estábamos buscando una marca. Y la marca pues ya la teníamos. Termina el triángulo y da paso al Hogar del Sol.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Ahí nació como marca ya y la estamos implementando desde hace seis meses como marca ya del destino Hogar del Sol, que les repito, como ya no vamos a tener solamente tres destinos o el objetivo ya es tener más destinos con vocación turística para poderlos promocionar, pues ahora para incorporar y que todos entren, pues el Hogar del Sol tiene todas esas características de marca, y como les comentaba, se establece que sean el municipio de La Unión, Coyuca, Copala, San Marcos, Cruz Grande, Marquelia, Chilpancingo, Iguala, Tecpan, Petatlán, los primeros municipios con los que vamos a empezar a trabajar el tema de la descentralización turística.

¿Qué acciones se encuentra realizando la Secretaría de Turismo en coordinación con otras secretarías del gobierno del estado en atención a las necesidades prioritarias de los municipios? pues la instrucción de la gobernadora es que seamos transversales todas las secretarías y al menos en estos meses que tengo como secretario, la verdad es que me ha tocado colaborar muy de cerca con la Secretaría de Cultura, con la Secretaría de Fomento y Desarrollo Económico y hemos compartido objetivos y también presupuestos para poder llegar y completar objetivos, entonces, nosotros al interior del gabinete tenemos una comunicación interna bastante eficiente y también me ha tocado trabajar con la Secretaría de Protección Civil y ahora con, después del paso del huracán Otis y John, pues con las que hacen obra como es Capaseg, Cicaeg y obras públicas y con el gobierno federal, con la CFE hemos tenido una interlocución muy importante para poder garantizar que la energía eléctrica esté llegando a los destinos turísticos de Guerrero y de esa manera le estamos dando atención a sus necesidades prioritarias porque, por ejemplo, tras el paso del huracán John, la costa chica se quedó sin luz y gracias a esa interlocución que tenemos con el gobierno federal logramos activar la energía eléctrica en las comunidades o en las playas o en los destinos que así lo necesitaba.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

¿Cuál era? Me faltó una pregunta, diputada, en cuanto a los niveles de violencia han causado perjuicio en las actividades turísticas. ¿Cómo se encuentra siendo el gobierno administrado a favor de la población?, ¿A favor de qué, perdón? De la población, la labor fundamental de esta secretaría es hablar de lo bueno, a mí me toca, como secretario de turismo, hablar de las cosas positivas, de lo bonito, de los eventos, de invitar a la gente que nos visite. Cuando pasa algo negativo, pues tengo que hacer 10 cosas positivas para que la gente no perjudique la percepción de eso a nuestros destinos turísticos, porque lo más importante turísticamente hablando son nuestros destinos, Tenemos que cuidarlos y entonces, históricamente, y la diputada Pilar no va a dejar mentir, se había venido hablando de una oficina de control de crisis. Años hablando de esa oficina de control de manejo de crisis. Y en agosto de este año, un mes después de haber tomado posesión como secretario, contratamos a una agencia de control de crisis para todos los destinos turísticos de Guerrero, una agencia que nos permite tener un monitoreo de todo lo que se habla a nivel estatal y nacional de los destinos turísticos, es decir, cómo afecta una acción no solamente de violencia o de inseguridad, sino una acción causada por un fenómeno meteorológico e impacta negativamente a los destinos turísticos de Guerrero. Por ejemplo, tras el paso del huracán John en Acapulco, la nota eran los cocodrilos y nos afectó de una manera negativa en todos los destinos turísticos. Bueno, en Acapulco, ¿qué nos da como herramientas esta agencia?

La agencia nos dice, aquí están los puntos negativos, estas son las notas negativas y te sugerimos la implementación de estrategias, pero las estrategias las aprueba la Secretaría de Turismo, entonces, eso nos ha permitido que la percepción después del paso del huracán John para Acapulco disminuya en su negatividad por ese monitoreo, por todo ese acompañamiento de estrategia, y lo

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

mismo sucede en Taxco, luego de alguna situación que ocurra, nosotros estamos monitoreando las notas y vemos de qué manera podemos revertir y si es una crisis o no es una crisis, o si necesita una atención más especial o no necesita una atención especial, ahorita ya contamos con ese instrumento en la Secretaría de Turismo. Bueno, los destinos turísticos de Guerrero ya lo tienen.

Y de esa manera, pues nosotros contrarrestamos la percepción negativa que se pueda tener por cuestiones de violencia, de inseguridad o de cualquier otra índole. Muchísimas gracias.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra a la diputada María de Jesús Galeana por un tiempo de hasta cinco minutos para que haga uso de su derecho de réplica.

Con su permiso.

La diputada María de Jesús Galeana Radilla:

Presidenta. Agradezco la disposición del Secretario de Turismo para discutir esos aspectos esenciales y confío en que su administración siga buscando un crecimiento no solo en números, sino en beneficios tangibles y sostenidos para los guerrerenses.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Gracias, secretario.

Fue muy claro en su narrativa, la verdad que le reconozco el dominio de datos, habla singularmente del control que usted tiene de su secretaria, felicidades.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra al diputado Marco Tulio Sánchez Alarcón, del Grupo Parlamentario de Morena por un tiempo de hasta diez minutos para que realice sus preguntas al compareciente.

El diputado Marco Tulio Sánchez Alarcón:

Gracias, diputada presidenta.

Saludo con gusto al maestro Simón Quiñones Orozco, secretario de Turismo del Gobierno del Estado, subsecretarios, subsecretarias, equipo de trabajo, colaboradores del sector.

Bienvenidos a la Casa del Pueblo.

Hoy nos reunimos en un ejercicio esencial de transparencia y rendición de cuentas, enmarcado en nuestro compromiso colectivo por el bienestar y desarrollo

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

sostenible de nuestro querido Estado de Guerrero, es un honor contar con la presencia del maestro Simón Quiñones, secretario de Turismo, a quien extendemos nuestro reconocimiento por su trabajo en la construcción de políticas públicas que buscan transformar la realidad de Guerrero, y le pido que a través de su conducto extienda un saludo fraterno a nuestra querida gobernadora, la maestra Evelyn Cecilia Salgado Pineda, reconociendo su labor al frente del Gobierno del Estado, nos encontramos hoy en un momento crucial para el desarrollo turístico de nuestra Entidad Guerrero, con su vasta riqueza cultural, natural y patrimonial, tiene en el turismo una fuente esencial para el crecimiento económico y social.

Sin embargo, este potencial debe ser gestionado y promovido por una estrategia clara, que no sólo fortalezca los destinos ya consolidados, sino que también diversifique la oferta, descentralizando el turismo hacia nuevas regiones de nuestro Estado, sabemos que Guerrero ha enfrentado retos históricos, la devastación ocasionada por fenómenos naturales, no sólo afectaron la infraestructura turística, sino que pusieron a prueba nuestra capacidad de respuesta y resiliencia.

No obstante, este desafío se ha convertido en una oportunidad para replantear el rumbo del turismo en nuestro Estado, la reconstrucción del puerto de Acapulco tiene que ir de la mano de una planeación urbana y turística adecuada, con una inversión, con una visión prospectiva y un ordenamiento territorial que anteponga la gestión integral de riesgos, lo que sentará las bases del Acapulco que tanto anhelamos los acapulqueños, el puerto tuvo una intensa actividad comercial hasta el estallido de la Guerra de Independencia, lo que llevó al descuido del puerto debido a los conflictos internos del país, lo que llevó a una decadencia y olvido del puerto debido a que el camino que un despoblamiento de Acapulco.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Por fortuna del impulso revolucionario, se tuvo la necesidad de conectar la base naval de Acapulco con la Ciudad de México. Por tal motivo, el 11 de noviembre de 1927 fue inaugurada la carretera feral México-Acapulco, facilitando la llegada desde la Ciudad de México a las paradisíacas playas del puerto de Acapulco, que en ese momento estaban prácticamente despobladas, gracias a eso, el puerto recibió grandes proyectos de obra pública y privada, como la construcción e iluminación de la costera Miguel Alemán y la construcción del Aeropuerto Internacional de Acapulco, los cuales estaban establecidos en el Plan Rector, en consecuencia, todos estos grandes proyectos para Acapulco detonaron desarrollo, atrayendo la inversión privada, los cuales construyeron los hoteles más lujosos y modernos de la época, colocando Acapulco como el destino principal de los turistas internacionales.

En este momento, tenemos la oportunidad de darle otro aire a nuestro puerto, de la mano de la planeación urbana y turística que detonen megaproyectos por Acapulco, en colaboración, la sociedad civil en iniciativa privada, por lo que es necesario un trabajo en conjunto entre los tres niveles de gobierno para la expedición de nuevos instrumentos de planeación urbana y turística.

El turismo es el motor económico de muchas regiones de nuestro Estado, a través de la descentralización turística se han identificado nuevos destinos como la rivera Troncones-Saladita-Majagua y la rivera Coyuca en la Costa Grande, el corredor Playa Ventura-Playa Azul en la Costa Chica, estos lugares son paisajes vírgenes y cultura vibrante, tienen el potencial de transformar a Guerrero en un destino diversificado y sostenible, esta comparecencia es una oportunidad para comprender mejor cómo se está implementando esta nueva visión y cuáles son

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

los mecanismos que garantizarán su éxito, por lo que ello, que las preguntas que planteamos son fundamentales para trazar el camino hacia el turismo más competitivo y equitativo cuáles son las acciones concretas que está implementando la Secretaría para promover nuestros destinos turísticos a nivel nacional e internacional, el informe de la Gobernadora señala una serie de campañas de promoción, participación en ferias internacionales como La Fitur en Madrid y Anato en Bogotá, así como acciones digitales a través de plataformas de alto alcance, sin embargo, queremos conocer más detalles sobre cómo estas acciones impactan directamente en la atracción de turistas y en la diversificación de la oferta de acuerdo a acuerdos y convenios, han establecido su Secretaría con operadores turísticos y agencias de viajes para posicionar Guerrero como uno de los destinos turísticos más viables del país. Sabemos que la promoción no es un esfuerzo aislado.

Se requiere de alianzas estratégicas con operadoras nacionales e internacionales que sean capaces de llevar un mensaje de Guerrero a mercados claves, es importante entender cómo estos acuerdos están beneficiando a los destinos emergentes y que resultados se han obtenido hasta ahora, señor Secretario, los guerrerenses confiamos en que el turismo será el pilar que nos permita no sólo recuperarnos de las adversidades recientes, sino también consolidarnos como un referente turístico en México y en el mundo, esta comparecencia no sólo busca rendir cuentas, sino también fortalecer un compromiso conjunto de trabajar por un Guerrero más fuerte, más justo y más próspero, aguardamos sus respuestas con la firme convicción de que juntos, sector público, privado y sociedad civil, podemos transformar el turismo en Guerrero en una verdadera fuente de desarrollo y bienestar.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Es cuanto, Secretario, pero antes quisiera felicitarlo, ¿verdad? Creo que varias preguntas de las que le estoy haciendo ya fueron contestadas también en la oportunidad, pero decirle que el turismo es el factor de desarrollo indiscutible para Guerrero, no tenemos otra cosa, yo fui el impulsor de Coyuca de Benítez como el cuarto pueblo turístico y me siento muy orgulloso de eso, sé que a largo plazo será uno de los destinos más importantes, sé que le falta mucho también, pero ya es tarea del gobierno del Estado, de los empresarios, y aquí los diputados estamos haciendo lo que nos toca, darles certeza jurídica, que tengan acceso a los fondos de inversión, a los fideicomisos, que los presidentes municipales se puedan sentar en las tomas de decisiones.

Recuerdo cuando fui director de la Zona Federal Marítima en Acapulco, no tenía ni voz ni voto y a luchas me dejaron sentarme en una mesa donde se tomaban los acuerdos de los proyectos de inversión para Acapulco, me dijeron, si quieren, espérenos allá afuera, y eso no debe seguir pasando, por eso, créanme que los que estamos aquí, las diputadas y diputados, todos estamos preocupados por nuestras regiones donde somos diputados locales, créanme que reconozco en ellas y en ellos ese temple que tienen, pero sobre todo esa preocupación para que Guerrero salga adelante.

No tenemos más inversión. Yo pertenezco a varias comisiones y, la verdad, lo único que vemos que pueda seguir dándole esta certeza a Guerrero es el turismo, Usted, como bien lo sabe, viene de la iniciativa privada, ¿verdad? hoy le toca estar de este lado, ¿verdad? Del lado del gobierno, del lado del que se puedan hacer muchas cosas y esperamos y tenemos toda la confianza, maestro, de que usted va a hacer muy bien las cosas en este tiempo que queda todavía en esta mitad de gobierno de nuestra querida gobernadora, la maestra Evelyn Cecilia Salgado Pineda, y que tendrá todo el apoyo también de los diputados, pero sobre todo de

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

la fracción de Morena, que es la fracción mayoritaria en el Congreso del Estado junto con sus aliados, pero también los demás partidos de oposición, creo que también están preocupados por que el desarrollo económico y turístico de Guerrero vaya saliendo adelante, como usted bien lo notó con nuestras compañeras diputadas, que son de Acapulco, que somos de Acapulco.

Yo también vivo ahí, tengo mis negocios ahí y estamos todos realmente preocupados, está encima una temporada ya decembrina, la más importante, y todavía hay socavones, hay falta de alumbrado público, y es donde le pedimos la intervención de usted con las demás dependencias de gobierno, con la presidenta municipal también de Acapulco, que usted bien lo sabe que es Acapulco el mayor captador de recursos de impuestos en todo el Estado de Guerrero, yo creo que debemos darle la importancia, independientemente de los nuevos destinos que están surgiendo y que surgirán, porque no han sido de un año ni de dos, La Unión tiene mucho tiempo, también la parte de San Marcos, también ya con mucha certeza, pero también Coyuca de Benítez, a lo mejor le faltan más hoteles, pero es fuerte de la zona metropolitana de Acapulco, con esa tesitura lo hice, porque tenemos un libramiento que le da acceso desde la caseta de La Venta, y que a lo mejor no se quedan a dormir, pero pueden dormir en Acapulco, entonces, vamos a seguir motivando y nuevamente el apoyo de este Congreso del Estado, pero sobre todo de la fracción de Morena y sus aliados.

Gracias y buenas tardes para todos y para todas.

No haré uso de mi derecha de réplica, presidenta, para que tome usted nota.

La Presidenta:

Aceptada la petición.

Gracias.

Se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, secretario de Turismo del Estado, para dar contestación a las interrogantes antes vertidas, contando con un tiempo de hasta 15 minutos.

El secretario de Turismo:

Muchas gracias, diputado Marco Tulio.

Coincido en que la propuesta que usted realizó el año pasado para poder nombrar a Coyuca como un destino turístico de Guerrero tenía esa visión descentralizadora ya del turismo, y precisamente las cercanías de Acapulco, el libramiento que usted menciona fueron los factores que en este análisis fueron los que también determinamos para poder seguir considerándolo, pero hacerlo ya de aparte que ya está en la ley, hacerlo ya operativamente a través de la Secretaría de Turismo para poderlo impulsar, pero sobre todo profesionalizar de la manera que se debe, yo estoy también de acuerdo, el turismo es un motor transformador donde toca el turismo debe haber transformación, debe haber desarrollo, debe haber beneficio tangible para las personas que hacen turismo. Y esa es una de las

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

tareas de las más importantes que a través de la Secretaría estamos impulsando, no puede haber desarrollo, si hay turismo debe haber desarrollo, debe haber un cambio, debe haber una evolución positiva para esa comunidad, así lo concebimos nosotros, y comentarle, diputado, tiene razón.

Hay algunas preguntas que ya fueron contestadas, pero me llama la atención lo de los convenios que hemos establecido con los operadores turísticos y nosotros con las OTAs o con las agencias de viaje en líneas, que es por donde la mayoría de nuestros turistas hacen sus reservaciones para llegar a algún destino turístico, hemos establecido comunicación, en el caso, por ejemplo, de Despegar, acabamos de renovar un acuerdo, digo, renovar estaba ya vencido, pero de renovar un acuerdo de promoción para que los destinos turísticos de Guerrero, Acapulco, Ixtapa, Taxco, sean de los primeros en aparecer en las opciones de viaje y en los lugares que son nuestro mercado natural, entonces, por ejemplo, en el caso de Despegar, tiene una visita de 1.7 millones de visitantes por día y estamos también por concretar con Price Travel, que es otra de las agencias más importantes, una acción similar, entonces, estamos trabajando para poder crear esas estrategias con los que son los mayoristas en línea, ahorita más importantes, porque ellos conocen los destinos, tienen una radiografía de con cuánto tiempo de anticipación hacen reservaciones, con cuáles son los lugares de mayor frecuencia y todo ese intercambio de información nos sirve para diseñar también nuestras políticas de promoción y nuestras políticas de diseño de nuevos productos turísticos, en el caso de la descentralización, que ya hemos hablado mucho y que creo que fue uno de los temas o es uno de los temas más importantes dentro de esta comparecencia, decirles que sí vamos a necesitar el apoyo del Congreso del Estado, sobre todo del acompañamiento, porque ustedes como representantes populares que conocen las regiones y conocen ya también de manera directa a sus representados, nos pueden dar esa orientación real de cuáles son los lugares que

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

se necesitan detonar. Nosotros tenemos una radiografía turística, pero a veces, en conjunto, las cosas suceden de una mejor manera, diputado, no sé si hay alguna pregunta que me haya...

El diputado Marco Tulio Sánchez Alarcón:

No, todo estaba muy claro.

El secretario de Turismo:

¿Sí? Entonces, pues agradezco sus preguntas. Muchas gracias.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra al diputado Jesús Parra García del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional por un tiempo de hasta diez minutos para que realice sus preguntas al compareciente.

El diputado Jesús Parra García:

Buenas noches a todos.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Con el permiso de la Presidenta de esta Comisión tan importante de Turismo, yo traía varias preguntas más, traigo incluso temas hasta polémicos, para que se nos quitara el sueño, pero ahora debo reconocer que a mí me gusta reconocer, soy un hombre muy institucional, porque para armar debate y armar polémica es lo más fácil en política, pero yo debo de reconocer que el tema, lo han dicho mis compañeros, lo vienes manejando muy bien, llevas muy poco tiempo en el cargo y eso también hago un reconocimiento, que en poco tiempo tienes la buena intención, pero la política no funciona nada más con buenas intenciones, tienes ganas, deseos de contribuir, de ayudar al tema del turismo, como tal vez, para no hablar del pasado, porque aquí siempre luego culpan al pasado y todo, es algo también que ya se está volviendo una tradición o una costumbre, sí, por eso, pero yo veo eso, ese ánimo, y eso a mí me ha convencido el doctor Simón, me han convencido tus ganas, tus deseos, yo creo que nos estás dejando, estás generando grandes expectativas. Estás generando grandes expectativas y yo hago votos al Creador, a Dios, nuestro Señor, porque soy un hombre de fe también, que ojalá el próximo año no culpemos a OTIS, no culpemos a JOHN, que fue el fenómeno más democrático, y vengamos a comparecer, sino que nos entregues buenos resultados, a pesar que el presupuesto se te ha reducido, hay que decirlo, hay muchas cosas en materia de turismo, Guerrero lo decía hace un rato, no lo digo yo, presidente de la JUCOPO, lo decía el secretario de Seguridad Pública, Guerrero es un Estado rico en recursos naturales.

Hablaba hace un rato la diputada de la Costa Grande, de las playas, quién no ha ido a las playas de nuestro Estado, tenemos el mejor centro turístico, el mejor destino turístico, que es Acapulco, se hablan de esos tres destinos, que siempre se ha hablado, que es Zihuatanejo, Taxco, y que Acapulco, y a los demás, son 85 municipios ahora, y dices tú, son 49 municipios los que tienen destinos turísticos, y espero que Chilapa, Tixla, Quechulltenango, Mochitlán, Zitlala,

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Ahuacuotzingo, Atlixnac, Olinalá, Tlapa, y todos los pueblos montañosos estén considerados, porque cada pueblo tiene su atractivo turístico, y por eso yo decía, tienes buenas intenciones, y yo eso lo celebro, lo celebro, y yo traía varias preguntas, pero yo creo que no tiene caso que yo te pregunte, mejor te las dejo de tarea para que no me las contestes, y así podamos abreviar tiempo, porque también hay cosas que en un momento determinado mejor te las dejo de tarea, por aquí yo puse una pregunta en base a la memoria que se ha presentado, ahí te la dejo de tarea, ¿cuáles serían las perspectivas de incrementar y mejorar?

Ya nos lo dijiste, ¿cuál es el potencial de desarrollo turístico? ¿Podrías mencionarme cuántas acciones contundentes? bueno, eso es un tema que también me lo brinco, en un tema, te encargamos el turismo arqueológico; en Chilapa tenemos una catedral sumamente hermosa, como lo decía por ahí alguien, una compañera diputada, pero si nos vamos a un tema de un turismo religioso, que por ejemplo en mi caso, en Chilapa, tenemos muchas iglesias que datan de muchos años atrás, tenemos la primera, el barrio de San Francisco, seguramente en Mochitlán el barrio de San Juan, que puede ser un pueblo mágico, Tixla, que es la cuna de nuestro héroe, y así podría yo seguir nombrando, una promesa, algo que siempre se ha hablado también del circuito turístico Chilpancingo Azul, que comprende los municipios que acabo de mencionarte, Chilpancingo, Petaquillas, Tepechicotlán, Mochitlan, Quechultenango, Colotlipa, Chilapa, Santa Fe, Tixtla, es algo que también hay que impulsar, y bueno, yo espero que el próximo año que tú vengas a comparecer, espero que sigas en el cargo, yo espero que sigas en el cargo, y pues nos vengas a dar buenos resultados, y que nos digas, más que rollo del que echamos, los políticos, nos digas, miren, no fueron palabras, fueron hechos, yo oigo que dicen, no, pues que el tenis, que esto, que el otro, que los cruceros, el turismo es fundamental para el tema económico, aquí está el presidente, también lo saludo con un gran afecto a mi amigo, al contador Marco

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Tulio, presidente de la Comisión de Desarrollo Económico, y créeme que nosotros los diputados, en esta Legislatura, lo tengo que decir, yo participé en la anterior, pues tenemos buenas intenciones, hoy tenemos buenas intenciones de querer ayudar al gobierno del Estado, no queremos ser una oposición nada más por serla, eso es lo más fácil, criticar, juzgar, somos una oposición muy crítica, pero somos una oposición muy razonable, que nos gusta reconocer las cosas cuando se están haciendo bien, y también deben entender que tenemos la obligación de señalar cuando las cosas no se están haciendo, y créeme que yo en lo personal, no porque sea presidente de la Mesa Directiva, pues me voy a callar, simplemente de manera muy institucional, yo veo que hay buenas intenciones de hacer las cosas.

En tu caso, señor secretario, pues lo veo muy bien, escucho mucho un tema que hablas mucho de descentralización, y yo le pregunto a Marco Tulio, le digo, oye, no es una incongruencia de que el gobierno federal, mientras está opinando de centralizar sus cosas, sus políticas, tú nos hablas de una descentralización, aguas, no sea que te vaya a costar el cargo, entonces, yo soy muy realista, porque si pasamos a partir de cosas que no, pues no, yo por ahí te encargo las fiestas tradicionales, te encargo el tianguis dominical de Chilapa, un tianguis que data de hace muchos años, que ha sido visitado por gente, de todo el mundo, tenemos una fiesta muy bonita en Chilapa, como todos los pueblos, tú vas a Xitlala el 5 de mayo a ver la pelea de tigres, que hasta en Japón y en Corea, tú vas a ver el 15 de agosto la tigrada más grande en Chilapa, y que no, y que todo eso, los municipios son los que les hemos dotado, vas a ver las tradiciones en Quechultenango, en Mochitlán, en Tixtla, si te hablo de este corredor, es muy bonito, si hablamos de gastronomía, mira, la mejor comida, aunque muchos no lo crean, pues está en Chilapa, en esta zona, sí, en serio, el pan, el pan de Chilapa, es como, no puedo hablar yo, miren, un pescado a la talla, pues si digo que el mejor pescado a la talla

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

está en Hacienda de Cabañas, pues se van a enojar los de allá de Petatlán, Barra Vieja, faltan muchos eventos, yo, tú, el mejor relleno igual en Tecpan, en Atoyac, entonces, Guerrero es rico, por eso les digo, ya se están sintiendo, ya empezaron a llegar, y antes de que me vayan a echar un montón, pues no va, porque yo, hemos visitado algunas regiones y de verdad digo, no se puede hablar nada más de tres, son los que más nos dan, y me marcas el tiempo, porque ahora sí, aplícamela. Sí, no, entonces, mi querido secretario Simón, pues de verdad te felicito, no te hago preguntas, son comentarios, te dejo de tarea lo que yo iba a preguntar, de verdad me voy muy convencido, felicito al equipo de trabajo, pero ayúdenle al secretario, ayúdenle a su jefe, y si estuvieron con el anterior secretario, o secretaria, no sé qué era, si hombre o mujer, pues, ya se fue, ahora lo pusieron a él, y ayúdenle.

Simón, aquí tienes un amigo servidor, yo creo que todos los diputados, todos los diputados, no Jesús, estamos para apoyar al turismo, nos interesa salir de este bache, ya no hay que culpar tanto a López y a León, hay que ponernos a chambear, hay que ponernos a chambear, porque Guerrero, pues, Guerrero nos necesita, y qué bonito que dices, y con eso concluyo lo que acabas de decir, yo te tomo la palabra, aquí tienes a los representantes populares de los pueblos, yo represento Chilapa, José Joaquín de Herrera, pero está Zitlala, está Tixtla, está Mochitlán, está aquí Quechultenango, aquí está el diputado, todos le podemos dar situaciones, información, para enriquecer y que armes proyectos y que también trabajes con los presidentes municipales, es que bueno que traes esas buenas intenciones, yo te felicito, yo no vengo a criticar, simplemente sí, lo digo tan claro como es, porque veo un secretario de turismo que se está poniendo la camisa por Guerrero, por Guerrero, independientemente del partido político que gobierne, viva Guerrero,

Muchas gracias.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra al maestro Simón Quiñones Orozco, Secretario de Turismo del Estado para dar contestación a las interrogantes antes vertidas, contando con un tiempo de hasta 15 minutos.

El secretario de Turismo:

Muchas gracias diputado, valoro mucho la disposición del Poder Legislativo para coadyuvar una tarea fundamental del Estado de Guerrero, que es el turismo, y sí, tengo cinco meses como secretario, pero las ganas, y la convicción de hacer las cosas, creo que ha sido una constante en mi trayectoria profesional, tanto en la iniciativa privada como en el sector público, entonces, pues, valoro mucho que también hagan el ofrecimiento de dotar de mayor recursos, de mayor presupuesto a la Secretaría de Turismo.

Verdaderamente, el plan de descentralización y todas las demás acciones van a requerir el apoyo, y sobre todo, también de los trabajos, por ejemplo, para la creación del Consejo Estatal de Promoción Turística, sí voy a pedir el apoyo y acompañamiento de la Comisión de Turismo para que podamos construir un Consejo Estatal de Promoción Turística a la altura del Estado de Guerrero, las instituciones o figuras que queremos crear no son para crear mayor burocracia, sino es para que tengamos una visión estatal de lo que debe ser el turismo.

Comparecencia ante Comisiones Secretaría de Turismo

Ya vimos que trabajar por separado, Acapulco, Taxco, Zihuatanejo por separado, pues no genera quizás el resultado de la unión que debe de tener una visión estatal y vender a Guerrero con todas sus artesanías, cultura, gastronomía, historia, arquitectura como debe de ser, entonces, apostemos a lo que la ley establece, apostemos a los nuevos mecanismos, demos paso a una nueva visión turística, no le tengamos miedo, porque hemos trabajado con la misma dinámica en los últimos 30 años, y si seguimos haciendo las cosas igual, pues vamos a tener los mismos resultados, creo que necesitamos cambiar ese dinamismo, debemos refrescar nuestra visión y que bueno, de verdad me voy muy complacido de esta comparecencia de que la visión que estamos planteando es compartida con todos los diputados que participaron en esta comparecencia, que los diputados que integran la Comisión de Turismo y que los que no entienden y quieren que también Guerrero tenga un verdadero desarrollo turístico.

Y no seguimos repitiendo la misma fórmula de hace 30 años.

Muchas gracias.

La Presidenta:

Se concede el uso de la palabra al diputado Jesús Parra García, por un tiempo de hasta cinco minutos, para que haga uso de su derecho de réplica.

El diputado Jesús Parra García:

Me quedo con sus palabras, mi secretario.

Muchas gracias.

Convencido estoy.

CLAUSURA

La Presidenta (a las 20:12 hrs):

La Sexagésima Cuarta Legislatura al Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano de Guerrero, le agradece a usted, Maestro Simón Quiñones Orozco, Secretario de Turismo del Estado, el cumplimiento dado a este mandato.

En desahogo del punto número dos del Orden del Día, clausura.

Inciso “a”, no habiendo otro asunto que tratar, siendo las 20 horas con 12 minutos del día miércoles 2 de diciembre del 2024, se clausura la presente sesión de comparecencia.

Comparecencia ante Comisiones
Secretaría de Turismo

JUNTA DE COORDINACIÓN POLÍTICA

DIP. JESÚS EUGENIO URIÓSTEGUI GARCÍA

MORENA

DIP. ALEJANDRO BRAVO ABARCA

PRI

DIP. ALEJANDRO CARABIAS ICAZA

PVEM

DIP. ROBELL URIÓSTEGUI PATIÑO

PRD

DIP. LETICIA MOSSO HERNÁNDEZ

PT

DIP. ERIKA LORENA LÜHRS CORTÉS

MC

DIP. MARÍA IRENE MONTIEL SERVÍN

PAN

Secretario de Servicios Parlamentarios

Mtro. José Enrique Solís Ríos

Director de Diario de los Debates

Ing. Pedro Alberto Rodríguez Dimayuga
