

**Intervención del diputado Rafael Navarrete Quezada, con el tema “El turismo en Guerrero”.**

**La presidenta:**

En desahogo del inciso “c” del sexto punto del Orden del Día, se concede el uso de la palabra al diputado Rafael Navarrete Quezada.

**El diputado Rafael Navarrete Quezada:**

Muchas gracias diputada presidenta.

Compañeros muy buenas tardes a todos.

Un viajero sabio nunca desprecia su propio país, Carlo Goldoni, dramaturgo italiano.

Los viajes, incluso los cortos ilustran cuando son a la Costa Chica ilustran en grande, el Estado de Guerrero

siempre ha dependido del turismo, en su momento no logró el desarrollo industrial al perder la oportunidad de ser la casa de la Volkswagen y de la Nissan por lo que nos hicimos totalmente dependiente de la industria sin chimeneas y ahora de las remesas que nuestros paisanos tienen a bien enviar.

Son muy pocas las actividades de la vida económica y social de Guerrero que no tienen que ver con la industria turística, planteo compañeras y compañeros un panorama general.

De acuerdo con los datos de la Organización Mundial del Turismo, las actividades turísticas conforman el tercer sector económico más importante del mundo, esto significa el 10 por ciento del PIB mundial es

decir, uno de cada diez empleos en el planeta.

En el 2021 nuestro país recibió a 31.9 millones de turistas y extranjeros esto de acuerdo al informe del centro de investigación y competitividad turística, comparto ahora algunos datos fuertes para entender la importancia de la promoción turística para México y por supuesto para Guerrero.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía aun sin recuperarnos de la pandemia del Covid-19 da cuenta de que el PIB del turismo extranjero en México creció 12.6 mientras que el nacional lo hizo en un 4.7 por ciento, repunte después del encierro por la pandemia.

Somos los mexicanos el segundo país mejor posicionado en cuanto a visitas del turismo internacional, esto fue debido a que no se cerró sus puertas durante la pandemia lo cual también tuvo un costo en el incremento de la morbilidad de la población.

El turismo maneja una relación directamente proporcional con la captación de ingresos por el sector público es claro que la falta de promoción repercute en la creación de empleos, Guerrero ya no puede vivir de glorias pasadas hace más de 50 años acabo su etapa dorada, si a eso le sumamos la desaparición del consejo de promoción turística esto agudiza nuestra ya poca estrategia publicidad turística.

En algún momento se convertirá en carbón las acciones promocionales refritas una y otra vez, mismos colores, mismos sabores por decirlo coloquialmente, los números de ocupación hotelera son cada vez más pálidos o con un mal sabor de boca, como la reciente experiencia del evento de motos en Acapulco previo al Tianguis Turístico que opacaron sus 64 mil 950 citas de negocios según cifras oficiales, este tianguis turístico marca una pauta, no somos mezquinos y podemos reconocer que si su historia es la primera vez que en el Estado de Guerrero una mujer la

gobernadora Evelin Salgado Pineda fue la anfitriona de dicho evento.

Se sobrepasaron todas las cifras previas, tanto en número de citas, en visitantes, en negocios concretados de acuerdo a datos oficiales, en esta ocasión tomamos en consideración de manera muy relevante a nuestros visitantes latinoamericanos para quienes Acapulco y México son un destino turístico interesante.

Algo que aplaudo y destaco es que Acapulco se encuentra en segundo lugar de preferencia entre los viajeros con 42 por ciento, nos sigue ganando Cancún por cinco puntos pero nos estamos acercando, con los datos anteriores me preocupa que para la Costa Chica que tiene una riqueza de playas ecológicas, histórica, cultural, gastronómica, no existe una promoción coordinada por parte del gobierno federal o estatal.

Los esfuerzos de conectividad de la pasada administración estatal para sacar Acapulco con San Marcos y a su vez a Copala están a la vista

esperando se terminen con un buen resultado en este gran corredor y nuevos pueblos turísticos.

La grandeza de la Costa Chica se ve en el Mar y en la Laguna de San Marcos, Cruz Grande, Copala, Marquelia, Cuajinicuilapa, en las artesanías de telares, sillas, talabartería, alfarería, las ruinas prehispánicas y bellezas naturales en Tecoaapa, Ayutla, Cuactepec, San Luis Acatlán, Juchitan, Ometepec, Xochistlahuaca y Tlacoachistlahuaca o en las creencias religiosas como en Iqualapa.

Lo anterior lo sabemos, lo vivimos los que somos de la región y vemos con tristeza que la Secretaría de Turismo en Guerrero en su estrategia de promoción solo dedique un espacio digital a Costa Chica, un párrafo en el portal oficial junto a un mapa a medio ser que no invita a conocer los destinos ni refleja lo que en verdad es esta bella y grandiosa región. Urge que la promoción de la Costa Chica se amplíen sus horizontes para un turismo no sólo de playa sino cultural,

ecológico, incluyente y gastronómico como lo acabamos de degustar hace un momento allá afuera.

Especialmente el Distrito 16 que represento pero toda la Costa Chica tiene bastante para promoverla, el llamado y la invitación desde esta Tribuna es general para el gobierno estatal en verdad, es triste ver que la información turística de Guerrero disponible en Internet este desfasada, desconectada de los nuevos medios e innovaciones, no hay y lo que se encuentra en muy limitado.

Zihuatanejo no estaba en el mapa viajero mundial y llegó, Acapulco fue pionero y abrió camino, no tengo duda de que la grandeza de la Costa Chica llegará a cada rincón del planeta, podemos empezar hoy ya, ese es mi llamado.

A las autoridades de turismo en Guerrero les pregunto ¿Cuándo empezamos?, invito también a mis compañeros diputados locales de la Costa Chica y la Secretaría de Turismo para que en conjunto demos

a conocer las riquezas y bellezas de nuestra región.

Vamos juntos por Guerrero, que viva Guerrero, que viva la Costa Chica.

Muchas gracias.